



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: فهمیه افضل ابادی، ۱۴۰۰

قابلیت‌های پویا، خلاقیت و قابلیت نوآورانه و تاثیر آنها بر مزیت رقابتی و عملکرد شرکت: نقش تعدیلگری جهت‌گیری کارآفرینانه

هدف این پژوهش بررسی تاثیر قابلیت‌های پویا، خلاقیت و قابلیت نوآورانه و تاثیر آنها بر مزیت رقابتی و عملکرد شرکت با نقش تعدیلگری جهت‌گیری کارآفرینانه می‌باشد. این پژوهش از نظر هدف جزء پژوهش‌های کاربردی و از نظر شیوه اجرا توصیفی-پیمایشی از نوع عملی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش، شامل کارکنان، مدیران و کارشناسان نمایندگی‌های فروش شرکت ایران خودرو در استان خراسان رضوی به تعداد 230 نفر می‌باشد به روش تمام شماری کلیه افراد به روش در دسترس انتخاب شدند. در پژوهش حاضر برای سنجش متغیرهای مستقل، وابسته و تعدیلگر به شیوه کیفی و پرسشنامه‌ای براساس طیف لیکرت گرفته شده از مطالعه فریرا و همکاران (2018) صورت گرفته است. پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای متغیرهای محاسبه شد. روایی محتوا پرسشنامه توسط اساتید متخصص مورد تایید قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل آماری از روش تحلیل عاملی با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه 19 و روش مدل ساختاری از نرم افزار PLS استفاده گردید. نتایج نشان داد قابلیت‌های پویا، خلاقیت و قابلیت نوآورانه و تاثیر آنها بر مزیت رقابتی و عملکرد شرکت با نقش تعدیلگری جهت‌گیری کارآفرینانه تاثیر معناداری دارد.

کلیدواژه‌ها: کلید واژه‌ها: قابلیت‌های پویا، قابلیت نوآورانه، مزیت رقابتی، عملکرد شرکت، جهت‌گیری کارآفرینانه

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۹۰۷۹۳۷۷۱۷۰۶۱۴۰۰۱۶۲۳۴۲۰۲۲

تاریخ دفاع: ۱۴۰۰/۰۷/۲۴

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت صنعتی - مدیریت عملکرد

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر جعفر یزدی مقدم

M.A. Thesis:

study of Impact of Dynamic Capabilities, Creativity and Innovation and Their Impact on Competitive Advantage and Corporate Performance: The Moderator of Entrepreneurial Orienteering

The purpose of this study is to investigate the impact of dynamic capabilities, creativity and innovative capabilities and their impact on competitive advantage and firm performance



with the role of moderating entrepreneurial orientation. In terms of purpose, this research is a part of applied research and in terms of descriptive-survey method, it is of causal type. The statistical population of this study includes 230 employees, managers and experts of sales agents of Iran Khodro Company, of which 113 people were selected by random sampling method based on Morgan table (1972) and the sampling method in this study is simple random sampling. It includes all employees. In the present study, to measure the independent, dependent and moderating variables in a qualitative manner and a questionnaire based on the Likert scale taken from the study of Euhén and Gima (2015), Mirles (2011), Holly (2015) and Morgan et al. (2013). The reliability of the questionnaire was calculated using Cronbach's alpha coefficient for the variables. →The content validity of the questionnaire was approved by expert professors. For statistical analysis, factor analysis method was used using SPSS software version 19 and structural model method was used using PLS software. The results showed those dynamic capabilities, creativity and innovative capabilities and their impact on the competitive advantage and performance of the company with a moderating role of entrepreneurial orientation has a significant effect.