



سید محمود کارگر حسینی، ۱۴۰۵

نقش تعدیلی عمر و اندازه شرکت بر ارتباط بین تنوع جنسیتی هیئت مدیره، استراتژی‌های نوآوری و عملکرد زیست محیطی، اجتماعی و راهبری

عملکرد زیست-محیطی، اجتماعی و راهبری یکی از موضوع-های مهمی است که مورد توجه پژوهشگران حال حاضر قرار گرفته است. نتایج مطالعه-های گسترده-جهانی نشان داده است که دو سوم از افراد علاقه-مندند که واحدهای تجاری به اهداف اجتماعی بیش از اهداف افزایش ثروت برای سهام-داران کمک نمایند. به-طور ذاتی مسئولیت-پذیری اجتماعی شرکت-ها به یک چشم-انداز بلندمدت نیاز دارد. هدف این پژوهش بررسی نقش تعدیلی عمر و اندازه شرکت بر ارتباط بین تنوع جنسیتی هیئت مدیره، استراتژی-های نوآوری و عملکرد زیست-محیطی، اجتماعی و راهبری می‌باشد. در این راستا، فرضیه-های پژوهش بر مبنای یک نمونه-آماري متشکل از 101 شرکت طی سال-های 1399 الی 1403 و با استفاده از الگوهای رگرسیونی چندمتغیره مورد آزمون قرار گرفتند. نتایج پژوهش نشان می-دهد که بین تنوع جنسیتی هیئت مدیره و استراتژی-های نوآوری با عملکرد زیست-محیطی، اجتماعی نقش تعدیلی دارد. نتایج این پژوهش می-تواند برای سرمایه‌گذاران، سهام-داران، سیاست-گذاران و مدیران اجرایی شرکت-ها مفید واقع شود. واژه-گان کلیدی: عمر شرکت، اندازه شرکت، تنوع جنسیتی هیئت مدیره، استراتژی-های نوآوری، عملکرد زیست-محیطی، اجتماعی و راهبری.

کلیدواژه‌ها: واژه‌گان کلیدی: عمر شرکت، اندازه شرکت، تنوع جنسیتی هیئت مدیره، استراتژی‌های نوآوری، عملکرد زیست محیطی، اجتماعی و راهبری.

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۱۲۹۵۰۷۹۱۴۴۷۶۰۱۴۰۴۲۱۶۳۶۱۲۴۹۶

تاریخ دفاع: ۱۴۰۵/۰۶/۲۸

رشته‌ی تحصیلی:

دانشکده:

استاد راهنما: دکتر جواد معصومی

Thesis:

Title : The moderating role of firm age and size on the relationship Between board gender diversity, innovation strategies, and environmental, social, and governance performance



Environmental, social and management performance is one of the important topics that has been the focus of current researchers. The results of extensive global studies have shown that two-thirds of people are interested in business units contributing to social goals more than the goals of increasing wealth for shareholders. Inherently, corporate social responsibility requires a long-term perspective. The aim of this research is to investigate the moderating role of company age and size on the relationship between gender diversity of the board of directors, innovation strategies and environmental, social and management performance. In this regard, research hypotheses were tested based on a statistical sample consisting of 101 companies during the years 2020 to 2024 and using multivariable regression models. The research results show that the gender diversity of the board of directors and innovation strategies have a positive and significant effect on the environmental, social and management performance of listed companies. Also, the age and size of the company has a moderating role on the relationship between gender diversity of the board of directors and innovation strategies with environmental and social performance. The results of this research can be useful for investors, shareholders, policy makers and company executives.