



الناز نجاتیان یزدیان، ۱۴۰۵

رابطه بین فریب عاطفی مبتنی بر وعده ازدواج با احساس گناه اخلاقی و عزت نفس دختران ۱۵ تا ۲۵ سال شهر مشهد

هدف این پژوهش تعیین رابطه بین فریب عاطفی مبتنی بر وعده ازدواج با احساس گناه اخلاقی و عزت نفس دختران ۱۵ تا ۲۵ سال شهر مشهد بود. این پژوهش از نظر هدف، بنیادی و از نظر ماهیت و روش، توصیفی-همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل دختران ۱۵ تا ۲۵ سال شهر مشهد بود (۲۵۰ هزار نفر). علت انتخاب این جامعه آماری، شرایط سنی است که این دختران را در معرض فریب عاطفی قرار می‌دهد. روش نمونه‌گیری به صورت در دسترس بود. حجم نمونه بر اساس جدول مورگان، ۳۸۴ نفر مشخص شد. به این ترتیب، لینک پرسشنامه در سایت پرسلاین طراحی گردید و در گروه‌های مربوطه (ساکنین مشهد، نوجوانان و جوانان مشهد) توزیع گردید. برای جمع‌آوری اطلاعات از مقیاس عزت نفس کوپراسمیت (۱۹۶۷)؛ پرسشنامه فریب عاطفی راس (۱۹۹۹) و پرسشنامه احساس گناه کوگلر و جونز (۱۹۹۲) استفاده شد. در این پژوهش برای تحلیل داده‌ها و اطلاعات از برنامه نرم‌افزاری spss نسخه ۲۶ استفاده شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که بین فریب عاطفی مبتنی بر وعده ازدواج با احساس گناه اخلاقی و عزت نفس رابطه معناداری وجود دارد ($p < 0/01$). نتایج آزمون رگرسیون نشان داد که فریب عاطفی مبتنی بر وعده ازدواج قدرت پیش بینی احساس گناه اخلاقی و عزت نفس دختران ۱۵ تا ۲۵ سال شهر مشهد را دارد ($p < 0/01$). بنابراین، می‌توان گفت کاهش فریب عاطفی منجر به کاهش احساس گناه اخلاقی و افزایش عزت نفس دختران می‌شود.

کلیدواژه‌ها: فریب عاطفی مبتنی بر وعده ازدواج، احساس گناه اخلاقی، عزت نفس، دختران

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۶۲۹۵۰۸۲۹۱۸۰۲۸۱۱۰۴۲۱۶۳۴۲۵۲۱۹

تاریخ دفاع: ۱۴۰۵/۰۵/۳۱

رشته‌ی تحصیلی:

دانشکده:

استاد راهنما: دکتر علی کریمی

Thesis:

The relationship between emotional deception based on the promise of marriage, moral guilt, and self-esteem of girls aged 15 to 25 in Mashhad

The aim of this study was to determine the relationship between emotional deception based



on the promise of marriage and moral guilt and self-esteem of girls aged 15 to 25 in Mashhad. This study was fundamental in terms of its purpose and descriptive-correlational in terms of its nature and method. The statistical population of the study included girls aged 15 to 25 in Mashhad (250,000 people). The reason for choosing this statistical population is the age conditions that expose these girls to emotional deception. The sampling method was available. The sample size was determined to be 384 people based on the Morgan table. In this way, the questionnaire link was designed on the Pearlline website and distributed to the relevant groups (residents of Mashhad, adolescents and young people of Mashhad). The Coppersmith Self-Esteem Scale (1967); Ross Emotional Deception Questionnaire (1999) and Kugler and Jones Guilt Questionnaire (1992) were used to collect information. In this study, the SPSS version 26 software program was used to analyze data and information. The findings of the study showed that there is a significant relationship between emotional deception based on the promise of marriage and moral guilt and self-esteem ($p < 0.01$). The results of the regression test showed that emotional deception based on the promise of marriage has the power to predict moral guilt and self-esteem of girls aged 15 to 25 in Mashhad ($p < 0.01$). Therefore, it can be said that reducing emotional deception leads to reducing moral guilt and increasing self-esteem of girls.