



مریم ربانی میردانی، ۱۴۰۴

نقش هوش هیجانی و سرمایه روانشناختی در پیش‌بینی تاب‌آوری در شرایط کاری پر استرس (مطالعه موردی کارکنان بخش‌های بازاریابی و فروش شرکت‌های استارت‌آپی مشهد)

پژوهش حاضر با هدف نقش هوش هیجانی و سرمایه روانشناختی بر پیش‌بینی تاب‌آوری در شرایط کاری پر استرس (مطالعه موردی کارکنان بخش‌های بازاریابی و فروش شرکت‌های استارت‌آپی مشهد) انجام شد. روش پژوهش کاربردی و از نوع توصیفی همبستگی بود. جامعه آماری شامل حدود 600 استارت‌آپ با نزدیک به 10 هزار نیروی کار بود که حدود یک چهارم آنان (2500 نفر) در بخش بازاریابی و فروش فعالیت می‌کردند. نمونه‌ای شامل 333 نفر با روش نمونه‌گیری تصادفی بر اساس فرمول کوکران انتخاب شد. ابزارهای پژوهش شامل پرسشنامه هوش هیجانی برادبری و گریوز (2004)، پرسشنامه سرمایه روانشناختی لوتانز (2007) و پرسشنامه تاب‌آوری کانر و دیویدسون (2003) بودند. داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS نسخه 26 و روش‌های آماری مناسب تحلیل شد. نتایج نشان داد که هوش هیجانی و سرمایه روانشناختی به‌طور معناداری تاب‌آوری کارکنان را در شرایط کاری پر استرس پیش‌بینی می‌کنند. همچنین، بین هوش هیجانی و تاب‌آوری رابطه مثبت و معناداری وجود داشت. همچنین سرمایه روانشناختی نیز رابطه مثبت و معناداری با تاب‌آوری کارکنان داشت. این نتایج تأکید بر اهمیت توسعه هوش هیجانی و سرمایه روانشناختی برای ارتقای تاب‌آوری در محیط‌های کاری پرتنش دارد.

کلیدواژه‌ها: کلیدواژه‌ها: هوش هیجانی، سرمایه روانشناختی، تاب‌آوری، شرایط کاری پر استرس، کارکنان بازاریابی و فروش،

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۰۲۹۶۰۸۲۹۱۸۰۲۸۱۹۰۳۴۱۶۳۰۹۴۲۱۵

تاریخ دفاع: ۱۴۰۴/۰۶/۲۹

رشته‌ی تحصیلی:

دانشکده:

استاد راهنما: دکتر علی کریمی

Thesis:

The Role of Emotional Intelligence and Psychological Capital in Predicting Resilience under High-Stress Working Conditions (A Case Study of Marketing and Sales Employees in Startup Companies in Mashhad)

The present study aimed to investigate the role of emotional intelligence and psychological



capital in predicting resilience under high-stress working conditions (a case study of marketing and sales employees in startup companies in Mashhad). The research was applied in purpose and descriptive-correlational in method. The statistical population included approximately 600 startups with nearly 10,000 employees, of whom around one-quarter (2,500 people) were working in marketing and sales departments. A sample of 333 individuals was selected using the Cochran formula and random sampling method. The research tools included the Emotional Intelligence Questionnaire by Bradberry and Greaves (2004), the Psychological Capital Questionnaire by Luthans (2007), and the Resilience Scale by Connor and Davidson (2003). Data were analyzed using SPSS version 26 and appropriate statistical techniques. The findings showed that emotional intelligence and psychological capital significantly predict employees' resilience in high-stress working conditions. Furthermore, there was a significant positive relationship between emotional intelligence and resilience, as well as between psychological capital and resilience. These results highlight the importance of developing emotional intelligence and psychological capital to enhance resilience in high-pressure work environments.