



محمد ابارشی، ۱۴۰۴

## رابطه بین شاخصهای مالی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت

مسئولیت‌پذیری اجتماعی یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران شرکت می‌باشد. هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی رابطه بین شاخص‌های مالی (سودآوری مبتنی بر ارزش دفتری و بازار، نسبت جاری و اهرم مالی) و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. این پژوهش برای یک دوره ۵ ساله در سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲ انجام شده اطلاعات نمونه شرکت‌های مورد مطالعه شامل ۱۱۹ شرکت پس از بررسی در دسترس بودن اطلاعات آن‌ها جمع‌آوری و به کمک نرم‌افزار اکسل طبقه‌بندی و به کمک نرم‌افزار ایویوز مورد تحلیل واقع شدند. در این پژوهش برای اندازه‌گیری سودآوری مبتنی بر ارزش دفتری از نرخ بازده دارایی‌ها و برای اندازه‌گیری سودآوری مبتنی بر ارزش بازار از نسبت کیوتوبین استفاده شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که بین سودآوری مبتنی بر حسابداری، سودآوری مبتنی بر بازار و نسبت جاری با مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت رابطه مثبت و معنادار و بین سطح اهرم مالی شرکت و مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت رابطه منفی و معنادار وجود دارد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که عملکرد مالی و غیرمالی شرکت‌ها همواره در یک راستا عمل می‌نماید. همچنین شرکت‌هایی که در تأمین مالی از بدهی بیشتری استفاده نمایند به دلیل افزایش هزینه بدهی بالا از مسئولیت‌پذیری اجتماعی کمتری برخوردار هستند.

**کلیدواژه‌ها:** مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت، شاخص‌های مالی، عملکرد مالی، نسبت جاری، اهرم مالی، اندازه شرکت.

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۳۲۹۸۰۷۹۱۴۴۷۶۰۱۱۰۳۶۱۶۳۲۰۷۹۱۴

تاریخ دفاع: ۱۴۰۴/۰۶/۲۶

رشته‌ی تحصیلی:

دانشکده:

استاد راهنما: دکتر جواد معصومی

### **Thesis:**

## Relationship between Financial Indicators and Corporate Social Responsibility

Social responsibility is one of the main concerns of company managers. The main objective of the present study is to investigate the relationship between financial indicators (profitability based on book value and market value, financial slack and financial leverage) and social responsibility in companies listed on the Tehran Stock Exchange. This study was



conducted for a 5-year period from 2019 to 2023. The data of the sample of the studied companies, including 119 companies, were collected after checking the availability of their information, classified using Excel software, and analyzed using Eviews software. In this study, the rate of return on assets was used to measure profitability based on book value, and the Q-Tobin ratio was used to measure profitability based on market value. The research findings showed that there is a positive and significant relationship between accounting-based profitability, market-based profitability, and current ratio with the company's social responsibility, and there is a negative and significant relationship between the level of financial leverage and the company's social responsibility. The results of the research show that the financial and non-financial performance of companies always work in the same direction. Also, companies that use more debt in financing have less social responsibility due to the high cost of debt.

,