



شهاب‌الدین حسنی نسب، ۱۴۰۴

مقایسه نسبت های مالی صنعت خودروسازی در سطح بین الملل

صنعت خودروسازی به‌عنوان یکی از صنایع مادر و سرمایه‌بهر، نقشی کلیدی در رشد اقتصادی، اشتغال و توسعه

فناوری ایفا میکند. در ایران، این صنعت پس از نفت و گاز، سهم قابل‌توجهی در تولید ناخالص داخلی دارد، اما در

سالهای اخیر با بحرانهای مالی جدی همچون زیان انباشته سنگین، بدهیهای فزاینده و نقدینگی پایین مواجه

شده است. در چنین شرایطی، نسبتهای مالی به‌عنوان ابزاری علمی برای ارزیابی سلامت و عملکرد مالی، اهمیتی دوچندان می‌یابند. پژوهش حاضر با رویکرد توصیفی تحلیلی و با بهره‌گیری از داده‌های واقعی صورتهای مالی

شش شرکت خودروساز داخلی و شش شرکت مطرح بین‌المللی طی سالهای 1398 تا 1402، به مقایسه تطبیقی

نسبتهای کلیدی همچون نقدینگی، سودآوری، کارایی، اهرم مالی و جریان وجوه نقد پرداخته است. هدف اصلی

تحقیق، شناسایی نقاط ضعف و قوت ساختار مالی خودروسازان ایرانی در مقایسه با استانداردهای جهانی و ارائه

الگوهایی برای بهبود رقابتپذیری است. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که بسیاری از نسبتهای مالی شرکتهای خودروسازی ایران در سطحی پایینتر از میانگین جهانی قرار دارند؛ به‌ویژه نسبتهای نقدینگی و بازده

داراییها که بیانگر مشکلات ساختاری در مدیریت منابع و کارایی عملیاتی هستند. در مقابل، شرکتهای بین‌المللی

با اتخاذ سیاستهای مالی کارآمدتر، تمرکز بر تحقیق و توسعه و حرکت به‌سوی فناوریهای نوین مانند خودروهای برقی و خودران، توانسته‌اند عملکرد مالی پایدارتری ارائه دهند. این پژوهش با تأکید بر اهمیت تحلیل تطبیقی

برای

کاربرد

چارچوبی



بلکه

می‌کند،

کمک

مالی

حوزه

علمی

ادبیات

به غنای

زبانتها

مالی،

نسبتهای

سیاستگذاران، مدیران صنعتی و سرمایه‌گذاران فراهم می‌آورد تا بر اساس شواهد علمی، تصمیمات آگاهانه‌تری در مسیر اصلاح ساختار مالی و ارتقای جایگاه صنعت خودروسازی ایران اتخاذ نمایند.

کلیدواژه‌ها: کلیدواژه‌ها: نسبت های مالی، صنعت، خودرو سازی، بین الملل، چین، امریک

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۰۲۹۱۰۷۹۳۵۸۴۶۸۱۵۰۳۴۱۶۲۹۵۲۶۷۹

تاریخ دفاع: ۱۴۰۴/۱۲/۰۵

رشته‌ی تحصیلی:



دانشکده:

استاد راهنما: دکتر قاسم قاسمی

Thesis:

Financial comparisons of the automotive industry at the international level

The automotive industry, as one of the mother and capital-intensive industries, plays a key role in economic growth, employment, and technological development. In Iran, this industry has a significant share in GDP after oil and gas, but in recent years it has been hit by serious financial crises such as heavy Increasing debts and low liquidity are faced. In such circumstances, financial ratios become doubly important as a scientific tool for assessing financial health and performance. The present study uses a

Six domestic and six leading international automobile companies have been compared in key ratios such as liquidity, profitability, efficiency, financial leverage, and cash flow between 2019 and 2023. The main objective of the study is to identify the strengths and weaknesses of the financial structure of Iranian automobile manufacturers. descriptive-analytical approach and uses real data from financial Compared to global standards and providing models for improving competitiveness. The findings of this study show that many of the financial ratios of Iranian automotive companies are below the global average; especially liquidity and return on assets ratios, which indicate structural In contrast, international companies have been able to deliver more sustainable financial performance by adopting more efficient financial policies, focusing on research and development, and moving towards new technologies such as electric and autonomous vehicles. This research emphasizes the importance of comparative analysis. problems in resource management and operational efficiency. Ratios

provide policymakers, industrial managers, and investors with the opportunity to make more informed decisions based on scientific evidence in the direction of reforming the financial structure and improving the status of Iran's automotive industry. statements. accumulated losses.