



ابوالفضل طیبی، ۱۴۰۵

بررسی نقش تعدیلی سیستم اطلاعاتی سبز بر رابطه بین یکپارچگی تامین کننده ، مشتری محوری و نوآوری فرآیند سبز و نوآوری محصول سبز

هدف اصلی این پژوهش بررسی تأثیر یکپارچگی زنجیره تامین بر نوآوریهای سبز با توجه به نقش تعدیل گر سیستمهای اطلاعاتی سبز می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش مدیران و کارکنان شرکت نفت خراسان رضوی می باشد که حجم نمونه از طریق فرمول کوکران 259 نفر برآورد گردید که بطور تصادفی ساده انتخاب شدند. در این تحقیق برای جمع آوری دادهها از پرسشنامه ?? سوالی کیو و لئو (????) استفاده شد. به منظور سنجش روایی پرسشنامه از پنل متخصصان شامل اساتید دانشگاه استفاده گردید و به منظور اندازه گیری پایایی از آماره آلفای کرونباخ استفاده گردید. به منظور تحلیل دادهها از نرم افزارهای لیزرل و اس پی اس استفاده شد. نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان داد که بین متغیرهای یکپارچگی تامینکننده و یکپارچگی مشتری با متغیرهای سیستم سبز اطلاعاتی، نوآوری محصول سبز و نوآوری فرآیند سبز رابطه مثبت و معناداری در سطح یک درصد وجود دارد. نتایج حاصل از مدل معادلات ساختاری نشان داد که متغیرهای مستقل تحقیق (یکپارچگی تامین کننده و یکپارچگی مشتری) هم به صورت مستقیم و هم از طریق متغیر تعدیلگر سیستم اطلاعاتی سبز بر متغیرهای وابسته تحقیق (نوآوری محصول سبز و نوآوری فرآیند سبز) تأثیر مثبت و معناداری دارند.

کلیدواژه‌ها: یکپارچگی ، زنجیره تامین، نوآوری سبز

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۳۵۸۱۳۹۵۲۹۵۰۳۸۱۶۲۹۵۱۳۵۸

تاریخ دفاع: ۱۴۰۵/۰۲/۳۰

رشته‌ی تحصیلی:

دانشکده:

استاد راهنما: دکتر محمد پوراحتشام

Thesis:

Investigating the moderating role of green information system on the relationship between supplier integration customer orientation green process innovation and green product innovation

The main goal of this research is to investigate the effect of supply chain integration on



green innovations with regard to the role of green information systems as a modifier. This research is applied in terms of purpose and descriptive-survey in terms of nature. The statistical population of this research is the managers of the oil company of Sabzevar city, and the sample size was estimated by Cochran's formula to be 259 people, who were selected randomly. In this research, a 28-question questionnaire by Q and Liu (2022) was used to collect data. In order to measure the validity of the questionnaire, a panel of experts including university professors was used, and Cronbach's alpha was used to measure reliability. In order to analyze the data, Lisrel and SPSS software were used. The results of the Pearson correlation test showed that there is a positive and significant relationship between the variables of supplier integration and customer integration with the variables of green information system, green product innovation and green process innovation at the level of 1%. The results of the structural equation model showed that the independent research variables (supplier integration and customer integration) have a positive and significant effect on the dependent research variables (green product innovation and green process innovation) both directly and through the modifier variable of the green information system.