



مرتضی مدیربرزل آباد، ۱۴۰۴

واکاوی نیازهای تحصیلی نسل زد در خصوص انتخاب مطلوب رشته‌ی دانشگاهی و ارائه‌ی راهکار مناسب

هدف از انجام تحقیق حاضر، واکاوی نیازهای تحصیلی نسل زد در خصوص انتخاب مطلوب رشته‌ی دانشگاهی و ارائه‌ی راهکار مناسب بود. این پژوهش به شیوه کیفی (تحلیلی استنتاجی) انجام شده است. این پژوهش از نوع پژوهشهای کیفی و از نوع پدیدارشناسی است. جامعه‌ی آماری پژوهش حاضر کلیه دانش‌آموزان منطقه 6 آموزشی شهر مشهد می باشد که با استفاده از روش نمونه‌گیری انتخاب شده اند. روش نمونه‌گیری پژوهش حاضر روش هدفمند لوله‌برفی یا شبکه‌ای است. تعداد نمونه را 11 شاعر اطلاعاتی تعیین کرد. در پژوهش کنونی تعداد نمونه‌های انتخاب شده برابر 20 نفر از دانش‌آموزان نسل Z بودند. در این تحقیق از مصاحبه چهره به چهره عیناً با سوالات باز- پاسخ استفاده شده است. هر مصاحبه حدوداً 30-50 دقیقه زمان برده است. برای انجام برداشت‌های دقیق‌تر از دیدگاه‌های مطرح شده توسط مشارکت‌کنندگان، مصاحبه‌ها پس از ضبط شدن با فاصله مورد تجزیه و تحلیل اولیه قرار گرفته و فتگوها مرور شده است. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که از دیدگاه دانش‌آموزان چالشهای برآمده از امتحان نهایی در انتخاب رشته مطلوب دانشگاهی در 2 مقوله‌ی اصلی که عبارتند از ایجاد پیچیدگی و ضرورت و 10 مقوله‌ی فرعی جای می‌گیرند. چنین دیدگاه دانش‌آموزان چالشهای برآمده از کنکور در انتخاب رشته مطلوب دانشگاهی در 3 مقوله‌ی اصلی که عبارتند از: امنیت و سدالمت کنکور، محیط آموزشی و شدت درایط مداخله و 10 مقوله‌ی فرعی قرار می‌گیرند. ه چنین دیدگاه دانش‌آموزان نسل Z خالهای آموزشی آنان در راستای انتخاب مطلوب رشته‌ی دانشگاهی در 5 مقوله اصلی که عبارتند از: مشاوره و هدایت تحصیلی، ابعاد اجتماعی، امنیت و سلامت کنکور، راستایی نام آموز و پرور با آموز و عالی، سوابق سوالات استاندارد و اجرای قانون و 9 مقوله فرعی طبقه‌بندی شد

کلیدواژه‌ها: کلمات کلیدی: نسل Z، نیازهای آموزشی، انتخاب رشته مطلوب دانشگاهی، ارائه راهکار.

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۱۲۹۶۰۸۷۲۴۵۱۲۷۵۰۰۳۸۱۶۲۹۱۹۴۲۷

تاریخ دفاع: ۱۴۰۴/۰۲/۰۱

رشته‌ی تحصیلی:

دانشکده:

استاد راهنما: دکتر میثم قویدل باجگیران

Thesis:

Analyzing the educational needs of Nesl Zed regarding



the optimal choice of academic field and providing a suitable solution

The aim of the present study was to analyze the educational needs of Generation Z regarding the desired choice of university major and to provide an appropriate solution. This study was conducted in a qualitative (analytical/inferential) manner. This study is a qualitative research and phenomenological type. The statistical population of the present study is all students of the 6th educational district of Mashhad, who were selected using the theoretical sampling method. The sampling method of the present study is purposive snowball or network sampling. The number of samples was determined by information saturation. In the current study, the number of selected samples was 20 Generation Z students. In-depth face-to-face interviews with openended questions were used in this study. Each interview took approximately 30-50 minutes. In order to make more accurate impressions of the views expressed by the participants, the interviews were immediately analyzed after being recorded and the conversations were reviewed. The results indicate that from the students' perspective, the challenges arising from the final exam in choosing the desired university major fall into 2 main categories, which are complexity and necessity, and 10 subcategories. Also, from the students' perspective, the challenges arising from the entrance exam in choosing the desired university major fall into 3 main categories, which are: security and safety of the entrance exam, educational environment and interfering conditions, and 10 subcategories. Also, from the perspective of Generation Z students, their educational gaps in choosing the desired university major were classified into 5 main categories, which are: academic counseling and guidance, social dimensions, security and safety of the entrance exam, alignment of the education system with higher education, standard question records, and law enforcement, and 9 subcategories