



علی محمدی، ۱۴۰۳

بررسی فاصله انتظارات مدیران شرکتهای کوچک و متوسط از حسابرسی

این پژوهش به بررسی شکاف انتظارات مدیران شرکتهای کوچک و متوسط از حسابرسی پرداخته است. موضوع شکاف انتظارات حسابرسی به تفاوت میان تصورات و انتظارات مدیران و کاربران صورت‌های مالی از عملکرد و مسئولیت‌های حسابرسان در فرآیند اطمینان‌بخشی اشاره دارد. هدف اصلی این پژوهش، شناسایی و تحلیل عواملی است که به وجود این فاصله در شرکتهای کوچک و متوسط منجر می‌شود. برای این منظور، با استفاده از روش پژوهش توصیفی-پیمایشی و جمع‌آوری داده‌ها از طریق پرسشنامه، انتظارات مدیران و تطابق آن با مسئولیت‌های واقعی حسابرسان بررسی و تحلیل شد.

یافته‌ها نشان داد که مدیران شرکتهای کوچک و متوسط عمدتاً انتظارات خود از حسابرسی را بر کشف تقلب و ارائه گزارش‌های مالی منطبق می‌دانند و برخلاف تصورات رایج، انتظار خاصی از حسابرسان در زمینه کمک به تصمیم‌گیری‌های مدیریتی یا کاهش مالیات ندارند. این نتایج نشان داد که آگاهی محدود مدیران نسبت به نقش و محدوده اختیارات حسابرسان، به‌ویژه در شرکتهای کوچک، یکی از دلایل کلیدی شکاف انتظارات است. همچنین مشخص شد که تفاوت در درک وظایف حسابرسی میان مدیران و حسابرسان می‌تواند به کاهش تقاضای خدمات حسابرسی و یا بی‌اعتمادی در فضای کسب‌وکار منجر شود. این پژوهش با ارائه راهکارهایی نظیر ارتقای دانش مالی مدیران، شفاف‌سازی نقش حسابرسان و توسعه استانداردهای حسابرسی متناسب با نیازهای شرکتهای کوچک و متوسط، گامی مؤثر در کاهش شکاف انتظارات حسابرسی برداشته است.

کلیدواژه‌ها: شکاف انتظارات، حسابرسی، فاصله انتظارات حسابرسی، شرکتهای کوچک و متوسط، خدمات حسابرسی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۲۹۷۰۹۴۱۲۵۸۷۱۸۴۰۲۹۱۶۲۹۱۵۷۳۰

تاریخ دفاع: ۱۴۰۳/۱۱/۲۹

رشته‌ی تحصیلی:

دانشکده:

استاد راهنما: دکتر حجت‌اله آتشی گلستانی

Thesis:

Examining the gap between the expectations of small and medium-sized company managers from auditing

This study examines the gap in expectations of small and medium-sized company managers



from auditing. The issue of the audit expectations gap refers to the difference between the perceptions and expectations of managers and users of financial statements regarding the performance and responsibilities of auditors in the assurance process. The main objective of this study is to identify and analyze the factors that lead to this gap in small and medium-sized companies. For this purpose, using a descriptive-survey research method and collecting data through a questionnaire, managers' expectations and their correspondence with the actual responsibilities of auditors were examined and analyzed.

The findings showed that managers of small and medium-sized companies mainly align their expectations from auditing with the detection of fraud and the presentation of financial reports, and contrary to popular beliefs, they do not have specific expectations from auditors in terms of assisting in managerial decisions or reducing taxes. These results showed that managers' limited awareness of the role and scope of auditors' authority, especially in small companies, is one of the key reasons for the expectation gap. It was also found that the difference in understanding of audit duties between managers and auditors can lead to a decrease in demand for audit services or distrust in the business environment.

This research has taken an effective step in reducing the audit expectations gap by providing solutions such as improving managers' financial knowledge, clarifying the role of auditors, and developing audit standards tailored to the needs of small and medium-sized companies.