



زهره کلاته، ۱۴۰۳

حاکمیت شرکتی، عملکرد محیطی و افشای مسئولیت‌پذیری اجتماعی و تاثیر آن بر ارزش شرکت

حاکمیت شرکتی شامل قوانین، مقررات، فرآیندها، فرهنگ‌ها و سیستم‌هایی است که موجب دستیابی به هدف‌های پاسخگویی، شفافیت، عدالت و رعایت حقوق ذینفعان می‌گردد. بنابراین هدف پژوهش حاضر تعیین تاثیر ویژگی‌های هیأت‌مدیره به عنوان نماینده‌ی حاکمیت شرکتی و عملکرد زیست محیطی بر ارزش شرکت با نقش میانجی افشای مسئولیت‌پذیری اجتماعی است، همچنین به دنبال ارزیابی نقش هیأت‌مدیره با در نظر گرفتن اثر میانجی مسئولیت‌پذیری اجتماعی در حفظ منافع ذی‌نفعان از طریق ارزش شرکت می‌باشد. بر این اساس ارزش شرکت به عنوان متغیر وابسته می‌باشد، همچنین متغیر مستقل حاکمیت شرکتی است که در این پژوهش از سه معیار هیأت‌مدیره شامل: اندازه‌ی هیأت‌مدیره، استقلال هیأت‌مدیره استفاده گردید. این پژوهش برای یک دوره‌ی 6 ساله در سال‌های 1397 تا 1402 و در 105 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شد. اطلاعات نمونه‌ی شرکت‌های مورد مطالعه پس از بررسی در دسترس بودن اطلاعات آن‌ها با جمع‌آوری به کمک نرم‌افزار اکسل طبقه‌بندی و به کمک نرم‌افزار ایویوز مورد آنالیز و تحلیل واقع شدند. نتایج پژوهش نشان داد: بین هر دو ویژگی هیأت‌مدیره مورد بررسی در این پژوهش شامل: اندازه‌ی هیأت‌مدیره، استقلال هیأت‌مدیره با ارزش شرکت رابطه‌ی معناداری وجود دارد و همچنین بین عملکرد زیست محیطی و ارزش شرکت ارتباط معناداری وجود دارد. مسئولیت‌پذیری اجتماعی اثر مثبت و معناداری بر ارتباط بین متغیرهای مورد بررسی در این پژوهش داشت در نتیجه مسئولیت‌پذیری اجتماعی بیشتر شرکت‌ها ارتباط بین ویژگی‌های هیأت‌مدیره و عملکرد زیست محیطی با ارزش شرکت را تعدیل می‌کند.

کلیدواژه‌ها: ارزش شرکت، اندازه‌ی هیأت‌مدیره، استقلال هیأت‌مدیره، حاکمیت شرکتی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۴۲۹۳۰۷۹۳۵۸۴۶۸۱۴۰۲۴۱۶۲۸۳۱۳۲۰

تاریخ دفاع: ۱۴۰۳/۱۱/۲۷

رشته‌ی تحصیلی:

دانشکده:

استاد راهنما: دکتر قاسم قاسمی

Thesis:

Corporate governance, environmental performance and social responsibility disclosure and its impact on



company value.

Corporate governance includes laws, regulations, processes, cultures and systems that achieve the goals of accountability, transparency, justice and respect for the rights of stakeholders. Therefore, the aim of the present study is to determine the effect of the characteristics of the board of directors as a representative of corporate governance and environmental performance on the value of the company with the mediating role of social responsibility disclosure, and also to evaluate the role of the board of directors by considering the mediating effect of social responsibility in protecting the interests of stakeholders through company value. Accordingly, the value of the company is the dependent variable, and the independent variable is corporate governance, which in this study, three criteria of the board of directors were used, including: board size, board independence. This study was conducted for a 6-year period from 1397 to 1402 and in 105 companies listed on the Tehran Stock Exchange. After examining the availability of the data, the sample data of the companies under study were collected, categorized, and analyzed using Excel software. The results of the study showed that there is a significant relationship between both board characteristics examined in this study, including board size and board independence, and company value. There is also a significant relationship between environmental performance and company value. Social responsibility had a positive and significant effect on the relationship between the variables examined in this study. As a result, social responsibility of most companies moderates the relationship between board characteristics and environmental performance with company value.