



مجید کیوانلو شهرستانی، ۱۴۰۴

رابطه بین قابلیت نوآوری، نوآوری توسط کارکنان و مزیت رقابتی با عملکرد شرکت

عصر حاضر عصری است که تحولات و تغییرات به سرعت در حال وقوع‌اند که دنیای تجاری و کسب‌وکار هم از آن بی‌نصیب نمی‌باشد، در نتیجه برای این که کسب‌وکارها و سازمان‌ها بتوانند در صحنه رقابت باقی بمانند باید منعطف و تغییر گرا باشند. از جمله؟ این تغییرات گرایش سازمان‌ها به استفاده؟ بیش از پیش از دانش بشری است که پیوسته در حال ارتقا است. پژوهش حاضر تحت عنوان " بررسی رابطه بین قابلیت نوآوری، نوآوری توسط کارکنان و مزیت رقابتی با عملکرد شرکت " در محدوده زمانی سال 1403 است. نوع تحقیق کاربردی، روش آن توصیفی پیمایشی و برای گردآوری اطلاعات از روش‌های - کتابخانه‌ای و میدانی (پرسشنامه) استفاده شده است. جامعه این تحقیق 120 نفر از مدیران و کارشناسان شرکتهای فولاد و جمکو و حجم نمونه از روش نمونه گیری درسترس که تعداد 100 نفر جهت انجام تحقیق انتخاب شده است. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی و آمار استنباطی انجام گرفت. در سطح آمار توصیفی از شاخص‌هایی چون فراوانی و درصد فراوانی؛ در سطح آمار استنباطی از روش‌هایی مثل همبستگی، تحلیل عاملی تأییدی و مدل سازی معادلات ساختاری انجام شده است؛ که برای این منظور از نرم افزارهای spss استفاده شد. در نهایت نتایج نشان داد بین نوآوری توسط کارکنان با قابلیت نوآوری و مزیت رقابتی رابطه معناداری وجود دارد. بین نوآوری توسط کارکنان و عملکرد شرکت رابطه معناداری وجود دارد. بین قابلیت نوآوری و مزیت رقابتی رابطه معناداری وجود دارد. در انتها بین مزیت رقابتی و عملکرد شرکت رابطه معناداری وجود دارد.

کلیدواژه‌ها: قابلیت نوآوری، نوآوری توسط کارکنان و مزیت رقابتی با عملکرد شرکت

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۳۲۹۱۰۹۴۱۲۵۸۷۱۸۱۰۳۶۱۶۲۹۵۱۱۷۷

تاریخ دفاع: ۱۴۰۴/۰۶/۳۰

رشته‌ی تحصیلی:

دانشکده:

استاد راهنما: دکتر حجت‌اله آتشی گلستانی

Thesis:

The relationship between innovation capability
innovation in human resource practices and
competitive advantage with company performance

The present era is a time when transformations and changes are taking place at a rapid



pace, and the commercial and business world is not without its share, as a result, in order for businesses and organizations to remain competitive, they must be flexible and change-oriented. Among these changes is the tendency of organizations to use human knowledge more than ever, which is constantly being improved. The present study is entitled "Investigation of the relationship between innovation capability, innovation by employees and competitive advantage with company performance" in the time frame of 2013. The type of applied research, its method is descriptive survey, and library and field methods (questionnaire) have been used to collect information. The population of this research is 120 managers and experts of Steel and Gemco companies, and the sample size is 100 people selected for conducting the research. The data analysis was done using descriptive statistics and inferential statistics using methods such as correlation and structural equation modeling SPSS software was used for this purpose. Finally, the results showed that there is a significant relationship between innovation by employees and competitive advantage. There is a significant relationship between innovation by employees and the company's performance. There is a significant relationship between innovation and competitive advantage. There is a significant relationship between innovation capability and company performance. Finally, there is a significant relationship between competitive advantage and company performance.