



سیدمحمد قریشی، ۱۴۰۳

## روابط بین رهبری دانش محور، مدیریت دانش مشتری، کیفیت نوآوری و عملکرد شرکت با نقش تعدیلی شدت رقابت

این مطالعه با تکیه بر ادبیات مدیریتی دانش، رهبری و نوآوری، به بررسی ارتباط‌های احتمالی بین مدیریت دانش مشتری، رهبری دانش محور، کیفیت نوآوری و عملکرد شرکت می‌پردازد. جامعه آماری پژوهش شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی شهرستان سبزواری می‌پردازد و روش نمونه‌گیری روش در دسترس می‌باشد. نقش‌های میانجی مدیریت دانش مشتری و رهبری دانش‌محور در میان این روابط در SME ها برجسته می‌شود، که در آن منابع انسانی و سرمایه‌های سرمایه‌گذاری شده محدود است. روش انجام آزمون فرضیه‌های پژوهش روش معادلات ساختاری بود. و روش جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه بوده است بنابراین، یافته‌ها با ارائه شواهد تجربی برای حمایت از اینکه مدیریت دانش مشتری در رابطه بین رهبری دانش محور و کیفیت نوآوری واسطه می‌شود، به ادبیات موجود کمک می‌کند. علاوه بر این، کیفیت نوآوری رابطه بین مدیریت دانش مشتری و عملکرد شرکت را میانجی می‌کند. و همچنین، شدت رقابت رابطه بین مدیریت دانش مشتری و کیفیت نوآوری را تعدیل می‌کند.

**کلیدواژه‌ها:** رهبری دانش محور، مدیریت دانش محور، کیفیت نوآوری، عملکرد شرکت، شدت رقابت

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۱۲۹۸۰۷۹۴۴۰۶۷۳۴۰۰۲۷۱۶۲۸۴۹۴۷۵

تاریخ دفاع: ۱۴۰۳/۰۴/۰۶

رشته‌ی تحصیلی:

دانشکده:

استاد راهنما: دکتر محمد پوراحشام

**Thesis:**

Relationships between community knowledge



## leadership, student management, innovation quality and firm performance with the moderating role of intense competition

Based on the literature of knowledge management, leadership and innovation, this study examines possible relationships between customer knowledge management, knowledge-based leadership, innovation quality and company performance. And the sampling method is the available method. The mediating roles of customer knowledge management and knowledge-oriented leadership are highlighted among these relationships in SMEs, where human resources and invested capital are limited. The method of testing the research hypotheses was the structural equation method. And the data collection method was a questionnaire. Therefore, the findings contribute to the existing literature by providing empirical evidence to support that customer knowledge management mediates the relationship between knowledge-based leadership and innovation quality. In addition, innovation quality mediates the relationship between customer knowledge management and firm performance. Also, competitive intensity moderates the relationship between customer knowledge management and innovation

Keywords: knowledge-based leadership, knowledge-based management, innovation quality, company Relationships between community knowledge leadership, student management, innovation quality and firm performance with the moderating role of intense competition performance, competitive intensity quality.