



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: حسین پوریان مقدم، ۱۴۰۱

## بررسی تاثیر بیش اطمینانی مدیریت بر مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد مالی بلند مدت شرکت های دارای محدودیت مالی

بیش اطمینانی زمانی رخ می دهد که افراد توانایی و مهارت خود را، نسبت به دیگران یا بدون مقایسه با دیگران بیشتر از واقعیت تخمین بزنند. محققان با اقتباس از ادبیات نظری علم روانشناسی، به شواهد تجربی در حوزه های مالی و حسابداری دست یافتند که مدیران بیش اطمینان، در تصمیمات مالی توانایی خود را بیشتر از واقعیت تخمین میزنند. تحقیق حاضر جهت ایجاد شواهدی مبنی بر تأثیرگذاری بیش اطمینانی مدیریت بر مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد مالی بلند مدت شرکت های دارای محدودیت های مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران صورت پذیرفته است. نمونه پژوهش شامل 123 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. دوره زمانی پژوهش از ابتدای سال 1394 تا انتهای 1399 انتخاب شده است. در این پژوهش برای آزمون فرضیه‌های پژوهش از مدل هی پارک و همکاران (2019) استفاده شد. نتایج نشان داد که بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت و اعتماد بیش از حد مدیران و عملکرد مالی بلند مدت شرکت، بین مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد مالی بلند مدت شرکت و بین محدودیت های مالی و عملکرد مالی بلند مدت شرکت رابطه معناداری وجود دارد. همچنین اعتماد بیش از حد مدیران و محدودیت های مالی رابطه بین مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد مالی بلند مدت شرکت را تعدیل می کند.

**کلیدواژه‌ها:** کلمات کلیدی: بیش اطمینانی مدیریت، مسئولیت پذیری اجتماعی، عملکرد مالی بلند مدت.

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۶۲۴۹۶۹۹۲-۰۱۴۰۱۴۰۶۷۳۴۱۴۰۰۷۹۴۴۰۷۲۷۲۹

تاریخ دفاع: ۱۴۰۱/۰۷/۱۰

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت مالی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر محمد پوراحشام

### **M.A. Thesis:**

Investigating the effect of management uncertainty on social responsibility and long-term financial performance of companies with financial constraints

Overconfidence occurs when people overestimate their own abilities and skills, relative to others or without comparison with others. By adapting the theoretical literature of



psychology, the researchers found empirical evidence in the fields of finance and accounting that overconfident managers overestimate their ability in financial decisions. The present research has been conducted to provide evidence of the influence of management overconfidence on social responsibility and long-term financial performance of companies with financial constraints in companies listed on the Tehran Stock Exchange. The research sample includes 123 companies listed on the stock exchange. Bahadar is from Tehran. The time period of the research was chosen from the beginning of 2014 to the end of 2019. In this research, Hay Park et al.'s (2019) model was used to test the research hypotheses. The results showed that there is a significant relationship between the social responsibility of the company and overconfidence of managers and the long-term financial performance of the company, between social responsibility and the long-term financial performance of the company, and between financial restrictions and the long-term financial performance of the company. Also, managers' overconfidence and financial constraints moderate the relationship between corporate social responsibility and long-term financial performance.