



ایمان سخائی پور، ۱۴۰۱

عوامل تعیین کننده و موثر بر قصد پذیرش برنامه بانکداری تلفن همراه

هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل تعیین کننده و موثر بر قصد پذیرش برنامه بانکداری تلفن همراه می‌باشد. از جامعه آماری این تحقیق مشتریان، جامعه آماری در این تحقیق، بر روی 225 نفر از مشتریان بانکهای ملت شعب شهر سبزوار میباشد که تجربه استفاده از خدمات بانکداری تلفن همراه را داشته‌اند. در این پژوهش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. روش نمونه گیری تصادفی ساده است. به منظور توصیف متغیرهای پژوهش از میانگین، انحراف معیار، انحراف استاندارد، چولگی و کشیدگی استفاده خواهد شد. الزمیه ذکر است نرم افزار مورد استفاده در بخش توصیفی SPSS V23 خواهد بود. در بخش استنباطی ابتداء برای بررسی نرمال بودن توزیع داده ها از آزمون کالموگروف-اسمیرنوف استفاده خواهد شد؛ سپس قبل از بررسی روابط علی بین متغیرها در صورت نرمال بودن توزیع داده ها از آزمون همبستگی پیرسون و در غیر این صورت از آزمون همبستگی اسپیرمن استفاده خواهد شد. در این بخش نیز به منظور آزمون فرضیه‌های پژوهش از روش مدلسازی معادالت ساختاری با نرم‌افزار SmartPLS استفاده خواهد شد. نتایج حاصل از تحقیق حاضر مبین آن است بین پنج متغیر قصد پذیرش برنامه بانکداری تلفن همراه، در کم‌نظری از برنامه بانکداری تلفن همراه، امنیت برنامه، کنترل رفتار و قصد پذیرش استفاده اثرات برنامه بانکداری تلفن همراه رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل تعیین کننده و موثر بر قصد پذیرش برنامه بانکداری تلفن همراه می‌باشد. از جامعه آماری این تحقیق مشتریان، جامعه آماری در این تحقیق، بر روی 225 نفر از مشتریان بانکهای ملت شعب شهر سبزوار میباشد که تجربه استفاده از خدمات بانکداری تلفن همراه را داشته‌اند. در این پژوهش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. روش نمونه گیری تصادفی ساده است. به منظور توصیف متغیرهای پژوهش از میانگین، انحراف معیار، انحراف استاندارد، چولگی و کشیدگی استفاده خواهد شد. الزمیه ذکر است نرم افزار مورد استفاده در بخش توصیفی SPSS V23 خواهد بود. در بخش استنباطی ابتداء برای بررسی نرمال بودن توزیع داده ها از آزمون کالموگروف-اسمیرنوف استفاده خواهد شد؛ سپس قبل از بررسی روابط علی بین متغیرها در صورت نرمال بودن توزیع داده ها از آزمون همبستگی پیرسون و در غیر این صورت از آزمون همبستگی اسپیرمن استفاده خواهد شد. در این بخش نیز به منظور آزمون فرضیه‌های پژوهش از روش مدلسازی معادالت ساختاری با نرم‌افزار SmartPLS استفاده خواهد شد. نتایج حاصل از تحقیق حاضر مبین آن است بین پنج متغیر قصد پذیرش برنامه بانکداری تلفن همراه، در کم‌نظری از برنامه بانکداری تلفن همراه، امنیت برنامه، کنترل رفتار و قصد پذیرش استفاده اثرات برنامه بانکداری تلفن همراه رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۹۰۷۹۴۴۰۶۷۳۴۱۴۰۰۱۶۲۵۶۰۸۵۵



تاریخ دفاع: ۱۴۰۱/۰۶/۱۰

رشته‌ی تحصیلی:

دانشکده:

استاد راهنما: دکتر محمد پوراحتشام

Thesis:

Determinants and influences on the intention to accept a mobile banking program

Postmodernism, as a complex, vague and multi-faceted structure, is a powerful influential cultural, political, and intellectual influx, which includes the critical and relativistic thoughts of thinkers such as Descartes, Hume, Kant, Nietzsche, and others. The realm of growth and growth Provided it. So, the basic question is what is the real nature of postmodernism? What is the relationship with Islam? This paper, by describing and analyzing the nature of postmodern thought and explaining its characteristics and its most important principles and principles, has focused on Michel Foucault's ideas as the most prominent thinker and theorist of this series in order to achieve the answer to the problem. Hence, the main themes of his intellectual activity field, namely: truth, power and self (= science, politics, and ethics), have been explained and analyzed. In sum, it has come to the conclusion that postmodernism, with its characteristics, such as cruelty, oppression, negation of general and macroeconomic narratives, pluralism, the acceptance of indigenous and native cultures ... is a critical thought and process that the situation Modern issues and its components are questioned. Postmodernism, with these features and components, can never reconcile with the monotheistic religions, especially the eternal and universal religion of Islam, which has fixed substance, universal narratives