



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: سعید کوشکی، ۱۳۹۷

رابطه نوآوری اقتصادی با عملکرد شرکت‌ها

نوآوری یک عامل اساسی در ایجاد رقابت در سطح جهانی است که منجر به رشد سازمانی می‌شود و موفقیت آینده را در بر دارد. امروزه شرکت‌ها به دنبال کسب عملکرد برتر از طریق توسعه محصولات، فرآیندها و خدمات جدید به کمک شرکا هستند. نوآوری اقتصادی می‌تواند خود را در سه نوع معرفی کند: فرآیند و سازمانی و محصول. روش عموماً پذیرفته شده‌ای برای اندازه‌گیری عملکرد شرکت‌ها وجود ندارد ولی معمولاً نتایج مالی و حسابداری، هدف نهایی بسیاری از شرکت‌ها است. از این رو هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه نوآوری اقتصادی با عملکرد شرکت‌ها در صنعت مواد غذایی می‌باشد که در این راستا نمونه‌ای 154 تایی از مدیران ارشد شرکت‌های صنایع غذایی فعال در شهر رشت در سال‌های 1396-1397 انتخاب شد. برای جمع‌آوری اطلاعات از منابع کتابخانه‌ای و پرسشنامه و برای بررسی فرضیات تحقیق از مدل معادلات ساختاری و نرم افزار Smart PLS استفاده شد. که یافته‌های تحقیق نشان داد که بین انواع نوآوری اقتصادی و عملکرد شرکت رابطه مستقیم و معنی داری وجود دارد. نتایج حاکی از آن است که نوآوری‌های فرآیند به منظور کاهش هزینه تولید، افزایش کیفیت و تولید محصولات جدید با بهبود قابل توجه، مورد تأکید قرار می‌گیرند و نوآوری محصول، راهکارهای جدیدی را بر مسائل قدیم فراهم می‌آورد و فرصت‌های جدیدی را جهت بهره‌برداری از قابلیت‌ها، منابع و دارایی‌های موجود بوجود می‌آورد و نوآوری سازمانی به منزله رویه‌ها و شیوه‌های مدیریتی و فرایندهای خدماتی نوآورانه‌ای است که برای پاسخ به تغییرات محیطی به ویژه استفاده از فناوریهای جدید میباید و در نهایت می‌توان تاثیر انواع نوآوری را بر عملکرد شرکت به طور ملموس مشاهده کرد

کلیدواژه‌ها: نوآوری سازمانی، نوآوری محصول، نوآوری فرآیند و عملکرد

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۷۰۹۵۲۰۱۲

تاریخ دفاع: ۱۳۹۷/۰۹/۱۲

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت بازرگانی - مدیریت مالی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر مرتضی محمدی

M.A. Thesis:

eco-innovation's relationship with corporate performance

Innovation is an essential factor in the creation of global competitiveness that leads to



organizational growth and future success. Today, Companies are seeking to gain superior performance through product development, processes and services with the help of partners. Eco-Innovation can be defined in three types: process and organization and product. The widely accepted method does not exist for measuring the performance, but generally financial and accounting results are the final goal of many companies. Therefore, the purpose of this study is to explore the relationship between companies' performance in the foodstuff industry in which a sample of 154 top managers of active food industries in the Rasht city was chosen in the years 1396 - 1397. To collect data from library sources and questionnaire and to investigate the research hypotheses, smart pls software and structural equation modeling were used. The findings showed that there is a direct and meaningful relation between different types of economic innovation and firm performance. The results suggest that process innovations are stressed in order to reduce production cost, increase quality and produce new products with significant improvements, and organizational innovation constitutes new approaches to the use of innovative capabilities, resources, and services innovation, which is to respond to environmental changes, particularly the use of new technologies, and finally can be viewed as tangible impacts on corporate performance