



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: محمد عابدی، ۱۳۹۶

کیفیت افشاء اطلاعات اختیاری و ارزش شرکت با فناوری پیشرفته

یکی از عوامل بسیار مهم در فرآیند حاکمیت شرکتی مطلوب و بهینه، اتخاذ سیاست مبتنی بر شفافیت و افشای اطلاعات می‌باشد. در واقع، روش‌های افشا سازی اطلاعات را می‌توان به عنوان یک مکانیسمی در حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران در نظر گرفت و این امر سبب می‌شود تا عدم تقارن اطلاعاتی کمتر به وجود آید و هزینه‌ی نمایندگی کاهش یابد. در این پژوهش سعی شده است تا تأثیر فناوری پیشرفته را بر رابطه‌ی بین ارزش شرکت و افشای اختیاری شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شود. دوره‌ی زمانی انجام پژوهش حاضر بین سال‌های 1390 تا 1394 و روش آماری مورد استفاده رگرسیون چندمتغیر می‌باشد. نتایج آزمون آماری فرضیه‌های پژوهش نشان داد که بین ارزش شرکت و افشای اختیاری رابطه‌ی معناداری وجود دارد. با توجه به ضریب تعیین به دست آمده در فرضیه‌ی دوم نشان داد که این ارتباط در شرکت‌هایی با فناوری پیشرفته قوی‌تر می‌باشد.

کلیدواژه‌ها: افشای اختیاری، ارزش شرکت، فناوری پیشرفته

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۴۲۰۲۳

تاریخ دفاع: ۱۳۹۶/۰۶/۲۹

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر ابوالقاسم مسیح آبادی

M.A. Thesis:

optional information disclosure quality and value of company with advanced technology

Adopting a policy is one of the most important factors in the optimal corporate governance process based on transparency and information disclosure. In fact, disclosure methods can be considered as a mechanism for protecting the investors rights. In this case, information asymmetry and commissions cost will be reduced with regard to these results. In this study, the researcher attempted to investigate the effect of advanced technology on companys value and optional disclosure for selected companies in Tehran Stock Exchange. This study is between 2011 and 2014 and the multivariate regression was used for statistical method. As a result, the statistical test in research hypotheses indicated that there is a significant relationship between the companys value and optional disclosure. According to the obtained coefficient, the second hypothesis indicated that there is a strong relationship in companies used advanced technology.