



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: فاطمه زهرا زرقی، ۱۳۹۶

ارزیابی وضعیت تغذیه سالم با استفاده از آنالیز توییت‌های مرتبط و ارائه راهکار شناخت افراد تاثیرگذار

با افزایش تاثیر شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر وب در جامعه و تقاضای روز افزون مردم، استفاده از قابلیت‌های شبکه‌های اجتماعی برای بهبود الگوی سلامت مورد توجه متخصصین قرار گرفته است. این امر، روابط بین ارائه‌دهندگان خدمات بهداشتی و بیماران را بدون توجه به شرایط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بهبود می‌بخشد. در این تحقیق، 47728 توییت از 28113 کاربر منحصره‌فرد در بازه زمانی 26-2016-11 تا 2016-12-24 با استفاده از کلمات کلیدی توسط API توییت‌ر به صورت لحظه‌ای دریافت شد. این تحقیق که نوعی مطالعه توصیفی می‌باشد، با استفاده از داده‌کاوی رسانه‌های اجتماعی به معرفی، تحلیل و استخراج الگوهای عملی گرفته‌شده از داده‌های رسانه‌ی اجتماعی توییت‌ر می‌پردازیم. برای کشف عناوین، از الگوریتم تخصیص پنهان دیریکله یا LDA بهره گرفته شده است. این مطالعه به بررسی عوامل موثر بر تغذیه سالم و راهکار شناخت افراد تاثیرگذار در این حوزه می‌پردازد. نتایج نشان می‌دهد که گروه کاربری افراد موثر، بیشترین میزان تاثیرگذاری را در انتقال پیام و تشویق مردم به سمت تغذیه سالم برعهده دارند؛ لذا ایجاد منابع آنلاین موثر در تغذیه سالم، جلوگیری از گمراهی مردم و کمک به بدست آوردن منابع قابل اطمینان از شبکه‌های اجتماعی حائز اهمیت می‌باشد

کلیدواژه‌ها: تغذیه سالم، افراد تاثیرگذار، رژیم غذایی، شبکه‌های اجتماعی، توییت‌ر

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۴۱۰۰۶۹۵۲۰۰۵

تاریخ دفاع: ۱۳۹۶/۰۶/۲۸

رشته‌ی تحصیلی: مهندسی کامپیوتر- نرم افزار

دانشکده: فنی و مهندسی

استاد راهنما: دکتر مهدی حسین زاده

استاد مشاور: مهندس علی اکبر نقابی

M.A. Thesis:

Healthy nutritional status assessment using analysis related tweets and solutions identify influential people

By increasing the impact of web-based social networks in the society and growing demand of people, applying the capabilities of social networks has been taken into account by specialists in order to improve health benchmark. This improves the relations between health care providers and patients without paying attention to their economic, social and



cultural conditions. In this paper, as a descriptive study, 47,728 tweets from 28,113 unique users in the time period from 26-11-2016 to 2014-12-24 were received by keywords using the Twitter API instantly. we introduce, analyze and extract the applied practical benchmarks from Twitter social media data by data mining. To explore the titles, Latent Dirichlet Allocation (LDA) is applied. This research studies the effective factors on healthy nutrition and also an approach to identify the effective people in this field. The obtained results show that the user group of effective people has the highest influence on message transferring and encouraging people to have healthy diet; therefore, it is important to create effective online resources for healthy diet, avoid people's misguidance and help to obtain reliable resources from social networks.