



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: سیده مرضیه هاشمی پور، ۱۳۹۶

توانایی مدیریت و موفقیت‌های نوآورانه‌ی شرکت

هدف اصلی از این پژوهش تعیین رابطه‌ی توانایی مدیریت و موفقیت‌های نوآورانه‌ی شرکت بر اساس اطلاعات شرکت‌های فعال در بازار سرمایه است. در این پژوهش موفقیت‌های نوآورانه‌ی شرکت با استفاده از شاخص‌های دارایی‌های نامشهود و هزینه‌های تحقیق و توسعه مورد سنجش قرار گرفت. داده‌های آماری از اطلاعات موجود در گزارشگری شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه‌ی زمانی سال‌های ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۴ (دوره هفت ساله) گردآوری شد. به روش نمونه‌گیری حذف سیستماتیک، داده‌های نمونه‌ای از ۱۸۳ شرکت با ۱۲۸۱ مشاهده، جمع‌آوری و فرضیه‌ها به کمک نرم‌افزار آماری R مورد آزمون واقع شدند. نتایج آزمون فرضیه‌ها با استفاده از رگرسیون‌های چندمتغیره با رویکرد داده‌های پانل در سطح خطای پنج درصد حاکی از آن بود که بین توانایی مدیریت و ارتقاء نوآوری‌ها در شرکت‌ها رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد و همچنین بین توانایی مدیریت و تحقیق و توسعه در شرکت‌ها رابطه‌ی معنی‌داری وجود ندارد.

کلیدواژه‌ها: توانایی مدیریت- تحقیق و توسعه -نوآوری

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۳۲۰۳۴

تاریخ دفاع: ۱۳۹۶/۰۶/۲۱

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: مهدی فیل سزایی

M.A. Thesis:

Managerial ability and corporate innovative success

The main purpose of this study is to determine the relationship between the managerial ability and corporate innovative successes based on the information of the active companies in the capital market. In this research, the corporate innovative successes were measured using indices of intangible assets and research and development costs. Statistical data from the information contained in the reporting of companies listed in Tehran Stock Exchange during the period of years 2009 to 2015 (seven years) was collected. Sample data from 183 companies with 1281 observations were collected using systematic deletion sampling method, and the hypotheses were tested using statistical software R. The results of hypothesis testing using multivariate regressions with panel data approach at 5% error level indicated that there is a significant relationship between managerial ability and promoting innovations in companies, and there is no meaningful relationship between managerial



ability with research and development in the companies.
