



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: اسداله سنگ سفیدی، ۱۳۹۸

## مسئولیت پذیری اجتماعی و واکنش بازار سرمایه با نقش تعدیلی کیفیت حسابرسی

هدف از اجرای این پژوهش، بررسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی و واکنش بازار سرمایه با نقش تعدیلی کیفیت حسابرسی است. این موضوع از طریق جمع‌آوری اطلاعات با روش کتابخانه‌ای و همچنین روش اسنادی از طریق بررسی اطلاعات صورت‌های مالی موجود ۱۴۵ شرکت بورسی در بازه زمانی ۹۶-۱۳۹۰ در بورس اوراق بهادار تهران جمع‌آوری گردیده است. تجزیه تحلیل داده‌ها هم از لحاظ مفهومی و هم از لحاظ تجربی پالایش شده است و تکنیک‌های گوناگون آماری نقش بسزایی در استنتاج‌ها و تعمیم‌ها بعهدہ دارند. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که بین افشای مسئولیت اجتماعی شرکت و واکنش بازار سرمایه رابطه معنی‌داری وجود دارد و همچنین نشان داد کیفیت حسابرسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت و واکنش بازار سرمایه را تعدیل می‌کند. این پژوهش به مدیران کمک خواهد کرد تا سیاست‌های مؤثر مربوط به مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها که برای دستیابی به عملکرد مالی و اهداف انسان دوستانه را توسعه دهند. و هم چنین بینشی را برای شرکت‌ها در زمینه نقش مسئولیت اجتماعی در کسب منافع آتی فراهم می‌نماید

**کلیدواژه‌ها:** مسئولیت اجتماعی، کیفیت حسابرسی، واکنش بازار سرمایه

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۲۹۷۲۰۰۱

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

رشته‌ی تحصیلی: حسابرسی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: محمدحسین داودی‌فر

### **M.A. Thesis:**

## Social responsibility and capital market response by considering the role of variable auditing quality moderator

The purpose of this study is to investigate the relationship between social responsibility and the capital market response with the moderating role of audit quality. This issue has been collected through library data collection as well as documentary method through review of available financial statements of 145 stock companies in the period 1396-96 in Tehran Stock Exchange. Data analysis has been refined both conceptually and empirically, and various statistical techniques play important roles in inferences and generalizations. The results show that there is a significant relationship between corporate social responsibility



disclosure and capital market response and also that audit quality moderates the relationship between corporate social responsibility and capital market response. This research will help managers develop effective corporate social responsibility policies to achieve financial performance and humanitarian goals. It also provides insights for companies on the role of social responsibility in future profits