



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: رضا مسکنی، ۱۳۹۸

بررسی حمایت از صنعت گردشگری از منظر مقررات مالکیت فکری

صنعت گردشگری سومین صنعت مولد شغل و سرمایه بعد از صنعت نفت و خودروسازی مدی باشد .
ایدن

صنعت از حوزه‌های جدیدی است که حمایت از آن در قالب حقوق مالکیت فکری اعم از مالکیت ادبی و هنری و مالکیت صنعتی در حال شکل‌گیری است. امروزه استاده از مصادیق گوناگون مالکیت فکری در

صنعت گردشگری می‌تواند موجب ارتقاء این صنعت و جذب گردشگر بیشتر شود به نحوی که اسداده از این مصادیق مانند نموده‌های فرهنگ عامه (فولکلور)، آبار معماری، نشانه‌های جغرافیایی و علائم تجاری و جمعی بسیار متداول شده است. گردشگری همانند صنایع دیگر کالاها و خدمات وابسته داشته و عوامدل

متعدد و مهمی که مبتنی بر جذابیت و رقابت‌پذیری هستند (مانند برند مقاصد گردشگری) در آن ابرگذار

هستند. هدف از نگارش این پایان‌نامه دادن پاسخ به این سؤال است که حقوق مالکیت فکری در حمایت و رقابت‌پذیری صنعت گردشگری چه نقشی ایاء می‌کند و آیا نظام حقوقی یادشده می‌تواند بدرای ذیناعدان این صنعت فرصت‌ها و راهکارهای حمایتی کافی به منظور افزایش ظرفیت بهره‌وری و رقابت منصدانه فراهم کند؟ برای پاسخ به این سؤال، ظرفیت هدای فعلدی نظام حقوق مالکیت فکری را در چدارچوب

نموده‌های فرهنگ عامه، آبار معماری، نشانه‌های جغرافیایی و علائم تجاری و جمعی به منظدور حمایت از گردشگری فرهنگی و هنری و نیز گردشگری کشاورزی (روستایی)، گردشگری سدلامت و توسدعه‌ی برندد مقاصد گردشگری بررسی و تجزیه و تحلیل می‌شود.

کلیدواژه‌ها: صنعت گردشگری، حقوق مالکیت فکری، علائم تجاری جمعی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۰۸۰۷۹۷۲۰۱۰

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۰۵/۱۲

رشته‌ی تحصیلی: حقوق خصوصی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: محمدرضا نیکنام

M.A. Thesis:



Examining the support of the tourism industry from the point of view of intellectual property regulation

The tourism industry is the third largest source of jobs and capital after the oil and automobile industry. The industry is one of the new areas where support for intellectual property rights, including literary and artistic property, and industrial property is under way. Today, using various examples of intellectual property in the tourism industry can enhance the industry and attract more tourists so that the use of such examples as the expressions of folklore (folklore), architectural works, geo-indications and commonly used commercial and collective marks is. Tourism, like other industries, has affiliated goods and services, and many important factors that are based on attractiveness and competitiveness (such as the tourism destination brand) are affected. This paper tries to answer the question of how intellectual property rights play a role in the protection and competitiveness of the tourism industry and whether the legal system can provide the industry with sufficient opportunities and advocacy strategies to increase productivity and competitiveness. To provide fair? To answer this question, the current capacity of the system of intellectual property rights in terms of popular culture, architectural works, geographical indications, and trademarks and trademarks to support cultural and artistic tourism as well as agricultural tourism (rural), health tourism and Brand development is being studied and analyzed.