



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: هادی اکبرزاده شورکی، ۱۳۹۸

ساختار مالکیت، ویژگی‌های هیات‌مدیره و مسئولیت‌پذیری اجتماعی با در نظر گرفتن نقش میانجی پاداش هیات‌مدیره

با توجه به نقش پر اهمیت مسئولیت‌پذیری اجتماعی این تحقیق رابطه ساختار مالکیت و ویژگی‌های هیات‌مدیره با آن را در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی می‌کند. متغیر وابسته پژوهش مسئولیت‌پذیری اجتماعی، پاداش هیات‌مدیره بعنوان میانجی و متغیرهای مستقل ساختار مالکیت و ویژگی‌های هیات‌مدیره است. بر این اساس داده‌های مورد نیاز پژوهش از نمونه‌ای شامل 105 شرکت در بازه زمانی 1389 تا 1396 جمع‌آوری و با استفاده از نرم‌افزارهای اکسل و ایویوز مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق در قالب هفت فرضیه نشان داد که بین مالکیت نهادی و پاداش هیات‌مدیره رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. رابطه‌ی بین تخصص هیات‌مدیره و پاداش هیات‌مدیره و همچنین پاداش هیات‌مدیره و مسئولیت‌پذیری اجتماعی از لحاظ آماری معنادار نمی‌باشد. همچنین بین تخصص هیات‌مدیره و مسئولیت‌پذیری اجتماعی رابطه معنادار آماری وجود ندارد. علاوه بر این، فرضیه‌ای که پاداش هیات‌مدیره، مالکیت نهادی و تخصص هیات‌مدیره با مسئولیت‌پذیری اجتماعی را میانجی می‌کند، بر اساس نتایج پاداش هیات‌مدیره دارای تاثیر معنی‌داری است.

کلیدواژه‌ها: مسئولیت‌پذیری اجتماعی، مالکیت نهادی، پاداش هیات‌مدیره، تخصص هیات‌مدیره

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۵۲۰۳۵

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۰۵/۰۹

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: حجت‌اله آتشی گلستانی

M.A. Thesis:

Ownership structure, board and social responsibility features, taking into account the role of the board remuneration mediator

With respect to the major role of social responsibility, this study assesses the relationship between ownership structure and executive board characteristics in the companies listed on Tehran Stock Exchange. In this study social responsibility stands as the dependent variable, board bonus plays mediator variable role, and ownership structure with its features stands as the independent one. On this basis, research data was collected from 105 companies in a time period from 2010 to 2017. The collected data was processed by Eviews and



Microsoft Excel. Results showed a positive significant relationship between institutional ownership and board bonus through seven hypotheses. Statistically there was no significant relationship between board expertise and board bonus, the same as board bonus and social responsibility. There was no significant relationship between board expertise and social responsibility either. Besides, the hypothesis defining board bonus, institutional ownership and board expertise with social responsibility as mediator variables, based on the study results board bonus had a significant effect.