



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: افسانه دولت آبادی، ۱۳۹۸

بررسی حقوقی و اقتصادی تاثیر تحریم‌ها بر صنعت گردشگری

تحریم‌های اقتصادی به عنوان ابزار فشار و سلطه و جایگزینی برای اقدامات نظامی تلقی می‌شدند و مجموعه اقدامات اقتصادی، تجاری، دیپلماتیک و ... را شامل می‌شوند که تلاش دارند تا دولت یا اشخاص خاصی را که اصول و قواعد حاکم بر روابط خود با سایر ملتها را نقض نموده‌اند، از عمل خلاف خود باز دارند و به تغییر رفتار مجاب نمایند. خروج آمریکا از برجام و بحث بازگشت مجدد تحریم‌ها موجب شده‌است بسیاری از فعالان صنایع مختلف نگران این موضوع باشند که آیا تحریم‌ها در روند فعالیتی آنها تاثیرات منفی می‌گذارد یا خیر. صنعت گردشگری نیز از این قاعده مستثنا نیست و فعالان این حوزه هم نگران آن هستند که اتفاقات اخیر سیاسی و اقتصادی در دو بخش گردشگری تاثیرات منفی بگذارد؛ یک بخش آن مربوط به ورود گردشگر خارجی است و دومین بخش نیز به توسعه زیرساخت‌های گردشگری برمی‌گردد. آمارها حاکی از آن است که؛ در سال اول برجام با ?? درصد افزایش گردشگر ورودی نسبت به سال‌های قبل روبه‌رو بوده ایم. در سال ??? به بیشترین مقدار تاریخی خود تا آن زمان، یعنی رقم ? میلیون و ??? هزار نفر رسید. در سال ??? با رشدی منفی به میزان ? / ?? درصد، تعداد گردشگران خارجی که در این سال به ایران سفر کردند به عدد ? میلیون و ??? هزار نفر کاهش یافت و شدیدترین میزان ریزش گردشگر برای کشور به ثبت رسید. در همین سال بود که ایالات متحده و اتحادیه اروپا نیز تحریم‌های سفت‌وسختی علیه ایران وضع و شورای امنیت نیز تحریم‌های خود را تشدید کرد. این اوضاع در سال ??? نیز ادامه یافت و نتیجه آن ثبت مجدد رشد منفی در ورود گردشگر به کشور بود. در این سال تنها ? میلیون و ?? هزار توریست خارجی وارد ایران شدند. اما در ادامه و در سال‌های ??? و ??? ورق برگشت و گردشگری کشور از رکود خود خارج شد. از آن تاریخ تا اکنون به‌رغم تداوم تحریم‌ها و بعضاً شدت گرفتن آنها، ذهنیت شکل گرفته در خصوص ناامنی ایران برای گردشگران دیگر رنگ باخته بود.

کلیدواژه‌ها: تحریم‌ها، صنعت گردشگری، حقوق، اقتصاد.

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۰۸۰۳۹۲۱۰۰۱

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۰۵/۱۵

رشته‌ی تحصیلی: حقوق اقتصادی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: علی اکبر حکم آبادی

M.A. Thesis:

Legal and Economic Impact of the Impact of



Sanctions on the Tourism Industry

Economic sanctions were seen as a means of pressure and domination and a substitute for military action, and included a set of economic, commercial, diplomatic, and other measures that attempt to overthrow the government or individuals that violate the principles and rules governing their relations. They have been violated by other nations, deterred from their wrongdoing, and forced to change their behavior. The US withdrawal from sanctions and the debate over the return of sanctions have led many industry activists to worry about whether sanctions have a negative impact on their operations. The tourism industry is no exception, and activists are worried that recent political and economic events will have a negative impact on two sectors of tourism; one related to the influx of foreign tourists, and the second relates to the development of tourism infrastructure. Statistics show that in the first year of the year, we experienced a 5% increase in incoming tourists compared to previous years. In year 2, it reached its highest historical level ever since, the figure of 6 million. The number of foreign tourists who visited Iran this year decreased by 4.6 percent, to 4.8 million, with the worst decline in tourism recorded in the country. That year, the United States and the European Union also tightened sanctions on Iran, and the Security Council stepped up its sanctions. This continued for the second year as a result of the re-registration of negative growth in tourist arrivals. This year, only 3.7 million foreign tourists entered Iran. But then, in years 1 and 2, sheets returned and tourism came out of recession. Since that time, despite the continuation of the sanctions and sometimes their intensification, the mentality of Iran's insecurity for other tourists has faded.