



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: سید مجتبی روحانی، ۱۳۹۸

سیاست تقسیم سود و هزینه‌ی نمایندگی با نقش تعدیلی استقلال هیات مدیره

سیاست تقسیم سود شرکت، می‌تواند نشان‌دهنده واقعی بودن یا نبودن سود گزارش شده و ارائه‌ی منصفانه عملکرد واحد تجاری باشد. با این مفهوم، سودهای تقسیمی نه تنها نشانه‌ای برای قابلیت سودآوری آتی به شمار می‌رود، بلکه نشانه‌ای برای کیفیت سود نیز می‌باشد. هدف اصلی این پژوهش، بررسی تاثیر سیاست تقسیم سود و استقلال هیات مدیره بر هزینه‌های نمایندگی است. این پژوهش برای یک دوره‌ی 5 ساله در سال‌های 1392 تا 1396 در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. اطلاعات نمونه‌ی شرکت‌های مورد مطالعه پس از بررسی در دسترس بودن اطلاعات آن‌ها با جمع‌آوری به کمک نرم‌افزار اکسل طبقه‌بندی و به کمک نرم‌افزار ایویوز مورد آنالیز و تحلیل واقع شدند. نتایج پژوهش نشان داد؛ بین سیاست تقسیم سود و هزینه‌ی نمایندگی رابطه‌ی منفی وجود داشته و این رابطه معنادار نیز می‌باشد. با توجه به آن که هزینه‌ی نمایندگی ناشی از تئوری نمایندگی و تضاد بین مالکان و مدیران را نشان می‌دهد، بنابراین جریان نقد آزاد می‌تواند منجر به هزینه‌های نمایندگی گردد و تقسیم سود می‌تواند موجب کاهش هزینه‌ی نمایندگی گردد. هم‌چنین استقلال هیات مدیره ارتباط بین سیاست تقسیم سود و هزینه‌ی نمایندگی را تعدیل می‌کند، و ارتباط نیز مثبت و معنادار می‌باشد. استقلال هیات مدیره به عنوان یک ویژگی حاکمیت شرکتی، باعث می‌شود مدیران وظیفه اجرایی نداشته، لذا بر رفتار مدیران با وظیفه‌ی اجرایی نظارت بیشتری داشته باشند و به عنوان یک عامل نظارتی می‌تواند بر رابطه‌ی بین سیاست تقسیم سود و هزینه‌ی نمایندگی اثر مثبتی داشته باشد.

کلیدواژه‌ها: سیاست تقسیم سود- استقلال هیات مدیره- هزینه‌ی نمایندگی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۲۹۶۲۰۱۳

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۰۶/۲۰

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: سید جلال احمدی بروغن

M.A. Thesis:

Dividend policy and representation fees with the moderating role of board of directors' independence

A company's dividend policy can indicate whether or not the reported earnings are real or fair and provide fair business performance. In this sense, dividends are not only a sign of



future profitability, but also a sign of profit quality. The main purpose of this study is to examine the impact of dividend policy and board independence on agency costs. This study was conducted for a period of 5 years from 2013 to 2016 in Tehran Stock Exchange. Sample information of the studied companies after reviewing the availability of their information by software Excel was categorized and analyzed using Iyyves software. The results showed that there was a negative relationship between dividend policy and agency cost and this relationship was significant. Since agency costs reflect the agency theory and the conflict between owners and managers, so free cash flow can lead to costly representation of profit sharing and can reduce costs. Represented. Also, the independence of the Board moderates the relationship between the dividend policy and the cost of representation, and the relationship is positive and significant. Board independence, as a feature of corporate governance, makes executives less executive, thus overseeing the behavior of executives, and as a supervisory agent can influence the relationship between dividend policy. And the cost of representation has a positive effect.