



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: مسعود ازادواری، ۱۳۹۶

بررسی رابطه اخلاقی و نوآوری سازمانی با میانجیگری اعتماد سازمانی

پژوهش حاضر، با هدف بررسی رابطه رهبری اخلاقی و نوآوری سازمانی با میانجی‌گری اعتماد سازمانی کارکنان اداری اداره کل سازمان امور مالیاتی خراسان رضوی صورت گرفته است. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده‌ها توصیفی از نوع همبستگی با تاکید بر معادلات ساختاری بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارکنان اداری اداره کل سازمان امور مالیاتی خراسان رضوی به تعداد 1200 نفر می‌باشند که براساس فرمول کوکران تعداد 291 نفر بعنوان نمونه انتخاب و از طریق روش نمونه‌گیری تصادفی ساده مورد بررسی قرار گرفتند. جهت گردآوری داده‌ها از پرسشنامه‌ی دی‌هاگ و دن‌هارتگ (2008)، اعتماد سازمانی الونن و همکاران (2008) و نوآوری سازمانی هانگمین و همکاران (2007) استفاده شده است. جهت تعیین روایی پرسشنامه، از روایی محتوا استفاده شد. همچنین پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ارزیابی شد. برای تحلیل داده‌ها از آزمون‌های کولموگروف - اسمیرنوف، تی‌تک‌نمونه‌ای، ضریب همبستگی پیرسون و مدل معادلات ساختاری (SEM) استفاده شده است. یافته‌ها نشان می‌دهد که: (1) بین رهبری اخلاقی و نوآوری سازمانی رابطه مثبت معناداری وجود دارد. (2) بین رهبری اخلاقی و اعتماد سازمانی رابطه مثبت معناداری وجود دارد. (3) بین اعتماد سازمانی و نوآوری سازمانی رابطه مثبت معناداری وجود دارد. (4) اعتماد سازمانی در رابطه بین رهبری اخلاقی و نوآوری سازمانی نقش میانجی‌گری دارد؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود مدیران اخلاقی برای افزایش نوآوری سازمانی کارکنان به مقوله اعتماد سازمانی توجه کنند

کلیدواژه‌ها: رهبری اخلاقی، اعتماد سازمانی، نوآوری سازمانی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۴۵۹۶۱۰۰۲

تاریخ دفاع: ۱۳۹۶/۱۱/۱۲

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت بازرگانی - مدیریت مالی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر محمد پوراحشام

M.A. Thesis:

the relationship between ethical leadership and organizational innovation by mediation of organizational trust

The present study examine The relationship between ethical leadership and organizational



innovation by mediation of organizational trust in Tax organization Khorasan Razavi. The method of research is descriptive and its type is correlation with an emphasis on structural equations. The population consisted of all employees in Tax organization Khorasan Razavi (1200 persons) that 291 peoples were selected using on cochrane formula based. That sample was selected by Stratified sampling. The data was collected through ethical leadership De Hoogh & Den Hartog, organizational innovation by Hongming et al, organizational trust by Ellonen et al questionnaires. To evaluate validity and reliability of the questionnaires we used Cronbach Alpha coefficient The Kolmogorov-Smirnov, Pearson correlation and structural equation modeling (SEM) was used for data analyzing. The results showed that: 1) There is a significant and Positive relationship between the ethical leadership and organizational innovation. 2) There is a significant and Negative relationship between the ethical leadership and organizational trust. 3) There is a significant and Positive relationship between the organizational trust and organizational innovation. 4) organizational trust playing a mediating role in relationship between ethical leadership and organizational innovation.