



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: محدثه حجتی نژاد، ۱۳۹۷

سودآوری، ساختار مالکیت، گزارشگری مالیاتی و مسئولیت پذیری اجتماعی

چکیده هدف این پژوهش، بررسی رابطه‌ی بین سودآوری، ساختار مالکیت، گزارشگری مالیاتی و مسئولیت پذیری اجتماعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. به این منظور تعداد 85 شرکت طی سال های 1391-1395 به عنوان نمونه انتخاب شده است. داده های جمع آوری شده در خصوص متغیرهای پژوهش، با استفاده از رگرسیون چند متغیره مورد بررسی قرار گرفته است. متغیر وابسته‌ی این پژوهش، مسئولیت پذیری اجتماعی می باشد که برای اندازه گیری آن از چهار مؤلفه‌ی (جامعه، روابط کارکنان، محیط زیست و محصول) استفاده گردید. نتایج به دست آمده نشان می دهد سود آوری شرکت ها هر چند تأثیر مثبتی بر مسئولیت پذیری اجتماعی داشته ولی تأثیرگذاری آن معنادار نیست. بین ساختار مالکیت و مسئولیت پذیری اجتماعی رابطه‌ی مستقیم و معناداری وجود دارد. هم چنین، گزارشگری مالیاتی تأثیری معکوس بر مسئولیت پذیری اجتماعی داشته اما تأثیرگذاری آن معنادار نیست.

کلیدواژه‌ها: سود آوری، ساختار مالکیت، گزارشگری مالیاتی، مسئولیت پذیری اجتماعی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۴۲۰۴۸

تاریخ دفاع: ۱۳۹۷/۱۱/۰۸

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: قاسم قاسمی

M.A. Thesis:

profitability ownership structure tax reporting and social responsibility

the aim of this study is to investigate the relationship between profitability, ownership structure, tax reporting and social responsibility in accepted companies in tehran stock exchange. in this way , the number of 85 companies has been selected as a sample during the period 2012 - 2016. the collected data on the research variables were investigated using multivariate regression. the dependent variable of this study is social responsibility used to measure it from four components (society, employee relations, environment , and product). the results show that the profitability of corporations has a positive influence on social responsibility but its effectiveness is not meaningful. there is a direct and meaningful relation between ownership structure and social responsibility. also, tax reporting has a reverse impact on social responsibility but its effectiveness is not meaningful.