



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: فاطمه رحیمی، ۱۳۹۶

هزینه‌های تحقیق و توسعه، نقدینگی، توان مالی و پیش‌بینی ارزش شرکت

از آنجا که هزینه‌های تحقیق و توسعه و توان مالی نقش مهمی در ارتقاء ارزش شرکت‌ها دارند، در این راستا هدف این تحقیق تعیین رابطه بین هزینه‌های تحقیق و توسعه، نقدینگی، توان مالی در پیش‌بینی ارزش آتی شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. به این منظور از جامعه مذکور نمونه‌ای بصورت تصادفی به تعداد 146 شرکت در بازه زمانی سال 1389 تا 1394 گرفته شد و با استفاده از داده‌های ترکیبی فرضیه‌های تحقیق مورد آزمون قرار گرفتند. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهند که بین نقدینگی و ارزش آتی شرکت رابطه مستقیم و معنادار وجود دارد و همچنین بین هزینه‌های تحقیق و توسعه و توان مالی با ارزش آتی شرکت ارتباط معنی‌داری مشاهده نشد. از این‌رو نتایج تحقیق حاکی از آن است که در یک بازه زمانی کوتاه مدت (5ساله) نقدینگی عامل مهم‌تری در تاثیر گذاری بر ارزش آتی شرکت بوده است این در حالی است که هزینه‌های تحقیق و توسعه و توان مالی حداقل در کوتاه مدت تاثیری بر ارزش آتی شرکت نداشته‌اند.

کلیدواژه‌ها: واژه‌های کلیدی: نقدینگی، هزینه‌های تحقیق و توسعه، توان مالی، ارزش شرکت

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۳۱۰۲۰

تاریخ دفاع: ۱۳۹۶/۰۹/۲۱

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر مرتضی محمدی

استاد مشاور: محمد دلخوش

M.A. Thesis:

The research and development costs, liquidity and financial ability to predict the value of the company

Research and Development costs (R&D) and financial power play an important role in increase the value of companies. The purpose of this research is to determine the relationship among research and development costs, liquidity, financial power in predicting future value of Tehran Stock Exchange companies. Sample of 146 companies were randomly sampled during the period from 2010 to 2015 and tested using the panel data of the research hypotheses. The research findings show that there was a direct and significant relationship between future cash flow of the company and there was not the relationship between research and development costs and financial power with the company's future value. Therefore, the results of the research indicate that, over a short period of time (5



years), liquidity was a more important factor in influencing future company value, while R&D costs and financial strength, at least in the short term, had not an effect on predicting future value of companies.