



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: مجتبی ره‌نما یردوقدی، ۱۳۹۷

رابطه بین استراتژی تکنولوژی پیشرو و عملکرد شرکت با توجه به نقش میانجی قابلیت‌های استراتژیک

پژوهش پیش رو با هدف بررسی رابطه بین استراتژی تکنولوژی پیشرو و عملکرد شرکت با توجه به نقش میانجی قابلیت‌های استراتژیک در شرکت‌های شهرک صنعتی شهر بجنورد انجام پذیرفته است. روش پژوهش از نظر گردآوری داده‌ها توصیفی پیمایشی از نوع همبستگی بوده و با هدف کاربردی صورت پذیرفته است. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه مدیران ارشد و مدیران استراتژیک شرکت‌های شهرک صنعتی در شهر بجنورد و به تعداد 234 نفر تشکیل می‌دهند. نمونه آماری پژوهش با استفاده از جدول مورگان 146 نفر تعیین شد و روش نمونه‌گیری به صورت نمونه‌گیری طبقه‌ای می‌باشد. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه استاندارد است که برای سنجش متغیرها و مؤلفه‌های پژوهش شامل استراتژی تکنولوژی پیشرو، قابلیت‌های استراتژیک و عملکرد شرکت از پرسشنامه هائو و سونگ (2015) استفاده شده است. داده‌های گردآوری شده با روش‌های معادله‌یابی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم‌افزار SmartPLS مورد تحلیل قرار گرفت. یافته‌های کسب شده نشان می‌دهد که شدت رابطه بین استراتژی تکنولوژی پیشرو و قابلیت‌های استراتژیک به میزان 81.3 درصد و شدت رابطه بین قابلیت‌های استراتژیک و عملکرد شرکت به میزان 57.5 درصد و در نهایت شدت رابطه بین استراتژی تکنولوژی پیشرو و عملکرد شرکت به میزان 73.2 درصد می‌باشد. نتایج نشان داد که به صورت کلی بین استراتژی تکنولوژی پیشرو و قابلیت‌های استراتژیک (قابلیت فناوری، قابلیت بازاریابی، قابلیت پیوند با بازار، قابلیت فناوری اطلاعات) رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین بین هر چهار قابلیت استراتژیک و عملکرد شرکت رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. در نهایت مشخص شد که بین استراتژی تکنولوژی پیشرو و عملکرد شرکت با توجه به نقش میانجی قابلیت‌های استراتژیک رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلیدواژه‌ها: استراتژی تکنولوژی پیشرو، قابلیت‌های استراتژیک، قابلیت فناوری، قابلیت بازاریابی، قابلیت پیوند با بازار

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۱۵۹۶۲۰۲۶

تاریخ دفاع: ۱۳۹۷/۱۰/۱۱

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت اجرایی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر یونس وکیل‌الرعایا

M.A. Thesis:

The Relationship between Technology driven



Strategies and Company Performances Based on the Mediating Role of Strategic Capabilities

The purpose of this study was to investigate the relationship between the technology of technology and the performance of the company with regard to the role of mediating strategic capabilities in companies in the industrial city of Bojnourd. The research method was descriptive survey of correlation type and applied with the purpose of collecting data. The statistical population of this study is all senior executives and strategic managers of industrial city companies in Bojnourd city and number 234 people. The statistical sample of the study was 146 people using the Morgan table. The data gathering tool was a standard questionnaire that was used to measure the variables and components of the research including Strategic Technology Strategy, Strategic Capabilities, and Company Performance are used by Hao and Sung (2015) questionnaires. The findings show that the intensity of the relationship between strategic technology strategy and strategic capabilities was 81.3%, and the intensity of the relationship between strategic capabilities and company performance was 57.5%, and ultimately, the intensity of the relationship between leading technology strategy and firm performance 73.2%. Collected data was analyzed using structural equation equation method and using SmartPLS software. The results showed that there is a positive and significant relationship between the strategy of leading technology and strategic capabilities. There is also a positive and significant relationship between all four strategic capabilities and firm performance. Finally, it was found that there is a positive and significant relationship between the strategy of leading technology and firm performance due to the role of mediating strategic capabilities.