



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: عفت اب سالان، ۱۳۹۶

عملکرد غیر مالی، بازار محصول و مخارج سرمایه‌ای

مخارج سرمایه‌ای را به عنوان مخارجی تعریف می‌کنند که به حفظ، تداوم و یا افزایش ظرفیت تولید کالا و خدمات می‌انجامد و برای شرکت سودآوری آتی دارد. هدف اصلی پژوهش بررسی تاثیر عملکرد غیر مالی و هزینه‌های نمایندگی بر مخارج سرمایه‌ای شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. برای اندازه‌گیری مخارج سرمایه‌ای از مدل گوردن استفاده شد. برای این منظور اطلاعات 120 شرکت فعال در بورس اوراق بهادار در طی سال‌های 1390 الی 1394 جمع‌آوری و با استفاده از نرم افزارهای آماری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش حاکی وجود رابطه‌ای معناداری بین معیارهای عملکرد غیر مالی با مخارج سرمایه‌ای می‌باشد و همچنین هزینه نمایندگی رابطه‌ی بین معیارهای عملکرد غیر مالی و مخارج سرمایه‌ای را تعدیل می‌کند.

کلیدواژه‌ها: عملکرد غیر مالی، مخارج سرمایه‌ای، بازده فروش، نرخ سهم بازار، رقابت بازار محصول و هزینه‌های نمایندگی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۴۲۰۳۰

تاریخ دفاع: ۱۳۹۶/۰۳/۲۹

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: قاسم قاسمی

استاد مشاور: جواد معصومی

M.A. Thesis:

NFP, product market and capital expenditure

Capital expenditure are defined as expenditure to maintain, sustain or increase the capacity of production of goods and services leads, and for firms have Future profitability. The main goal of this research is the impact of NonFinancial Performance, and agency expens on capital expenditure listed companies in Tehran Stock Exchange (TSE). Gordon model was used to measure capital expenditure and to carry out the study, the information of 120 active companies in the Stock Exchange was collected and analysed using statistical softwares from 2011 to 2015. The results show that there is a significant relationship between Non-financial performance measures and capital expenditure, and also agency expenses mediates the relationship between Non-financial performance measures and Capital Expenditure.