



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: رضا وحدتی، ۱۳۹۶

رابطه برون سپاری نوآوری اکتشافی بر عملکرد مالی شرکت‌ها

امروزه برون سپاری غالباً به عنوان یک عنصر حیاتی از استراتژی‌های کم هزینه در نظر گرفته می‌شود که در به دست آوردن و دسترسی به ورودی‌های نوآورانه با تکنولوژی بالا، خدمات، منابع و استعدادهای انسانی جهانی، و برنامه‌های کاربردی نرم افزار می‌تواند مثرتر باشد. پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین برون سپاری، نوآوری اکتشافی بر عملکرد مالی شرکت‌های برتر مواد غذایی استان خراسان رضوی می‌پردازد. روش تحقیق مورد استفاده از نوع توصیفی، پیمایشی و همبستگی می‌باشد. همچنین جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه مدیران و کارکنان شرکت‌های برتر مواد غذایی در استان خراسان رضوی می‌باشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول جامعه محدود کوکران 217 نفر تعیین گردید و روش نمونه‌گیری پژوهش حاضر تصادفی ساده می‌باشد. داده‌های تحقیق با روش کتابخانه‌ای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسشنامه بوده است. پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ 0.790 و روایی ابزار با روش محتوایی و سازه مورد تأیید قرار گرفته‌اند. اطلاعات تحقیق به کمک نرم افزار لیزرل و با استفاده از آزمونهای آماری، توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که برون‌سپاری بر نوآوری اکتشافی شرکت‌ها و عملکرد مالی تأثیر معناداری دارد همچنین نتایج نوآوری اکتشافی بر عملکرد مالی شرکت‌های برتر مواد غذایی را تأیید میکند. به علاوه نتایج فرضیات تعدیل‌گر نشان می‌دهد اثر متقابل ارتباط با تأمین‌کننده و برون سپاری پس از اضافه شدن به مدل معنی‌دار می‌باشد. بنابراین متغیر عملکرد نوآوری با ضریب تأثیر 0.284 تأثیر متغیر برون سپاری بر عملکرد مالی شرکت‌های برتر مواد غذایی را به طور معنی‌داری تعدیل (افزایشی) میکند

کلیدواژه‌ها: برون‌سپاری، ارتباط با تأمین‌کننده، نوآوری اکتشافی، عملکرد نوآوری

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۷۰۹۵۲۰۰۹

تاریخ دفاع: ۱۳۹۶/۰۶/۲۹

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت بازرگانی - مدیریت مالی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: حمید قارزی

استاد مشاور: دکتر محمد پور احتشام

M.A. Thesis:

the relationship between outsourcing innovation
exploration on financial performance



Nowday, outsourcing is often seen as a vital element of low cost strategies that can be fruitful in gaining access to high-tech innovative innovations, services, global human resources and talent, and software applications. Be The present study investigates the relationship between outsourcing, exploratory innovation on the financial performance of the top food companies in Khorasan Razavi province. The research method is descriptive, survey and correlation type. The statistical population of this research includes all managers and employees of the top food companies in Khorasan Razavi province. The sample size was determined using Cochran limited community formula of 217 people. The method of sampling is simple random. The research data were collected using library and field method and the tools used in the questionnaire. The reliability of the questionnaires was confirmed by Cronbach's alpha (0.790) and the validity of the tool was confirmed by content and structure. Research data was analyzed using descriptive and inferential statistics using Lisrel software. The results of this study indicate that outsourcing has a significant effect on exploratory innovation of firms and financial performance, as well as the results of exploratory innovation on financial performance Supermarkets Supports Food. In addition, the results of the moderator hypothesis indicate that the interaction of the relationship with the supplier and outsourcing is after adding to the meaningful model. Therefore, the innovation variable with a coefficient of 0.284 effect of the outsourcing variable on financial performance of the top food companies significantly (increase).