



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: سعید کوشکی، ۱۳۹۷

## رابطه نوآوری اقتصادی با عملکرد شرکت‌ها

نوآوری یک عامل اساسی در ایجاد رقابت در سطح جهانی است که منجر به رشد سازمانی می‌شود و موفقیت آینده را در بر دارد. امروزه شرکت‌ها به دنبال کسب عملکرد برتر از طریق توسعه محصولات، فرآیندها و خدمات جدید هستند. در این پژوهش بدنبال این هستیم که آیا نوآوری می‌تواند بر عملکرد شرکت‌ها تاثیر بگذارد یا نه؟ نوآوری اقتصادی می‌تواند خود را در سه نوع معرفی کند: فرآیند و سازمانی و محصول. روش عموماً پذیرفته شده‌ای برای اندازه‌گیری عملکرد شرکت‌ها وجود ندارد ولی معمولاً نتایج مالی و حسابداری، هدف نهایی بسیاری از شرکت‌ها است. از این رو هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه نوآوری اقتصادی با عملکرد شرکت‌ها در صنعت مواد غذایی می‌باشد که در این راستا نمونه‌ای 154 تایی از مدیران ارشد شرکت‌های صنایع غذایی فعال در شهر رشت در سال‌های 1396-1397 انتخاب شد. برای جمع‌آوری اطلاعات از منابع کتابخانه‌ای و پرسشنامه و برای بررسی فرضیات تحقیق از مدل معادلات ساختاری و نرم افزار Smart PLS استفاده شد. که یافته‌های تحقیق نشان داد که بین انواع نوآوری اقتصادی و عملکرد شرکت رابطه مستقیم و معنی داری وجود دارد. نتایج حاکی از آن است که نوآوری‌های فرآیند به منظور کاهش هزینه تولید، افزایش کیفیت و تولید محصولات جدید با بهبود قابل توجه، مورد تأکید قرار می‌گیرند و نوآوری محصول، راهکارهای جدیدی را بر مسائل قدیم فراهم می‌آورد و فرصت‌های جدیدی را جهت بهره‌برداری از قابلیت‌ها، منابع و دارایی‌های موجود بوجود می‌آورد و نوآوری سازمانی به منزله رویه‌ها و شیوه‌های مدیریتی و فرایندهای خدماتی نوآورانه‌ای است که برای پاسخ به تغییرات محیطی به ویژه استفاده از فناوریهای جدید میباشد و در نهایت می‌توان تاثیر انواع نوآوری را بر عملکرد شرکت بطور ملموس مشاهده کرد.

**کلیدواژه‌ها:** نوآوری سازمانی، نوآوری محصول، نوآوری فرآیند و عملکرد

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۷۰۹۵۲۰۱۲

تاریخ دفاع: ۱۳۹۷/۰۹/۱۲

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت بازرگانی - مدیریت مالی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر مرتضی محمدی

**M.A. Thesis:**

eco-innovation's relationship with corporate performance



Innovation is a fundamental factor in global trade competition that leads to organizational growth and has the future success. Today, companies are looking for superior performance through the development of products, processes and new services. In this research, we can see if innovation can affect the performance of companies? Innovation can introduce yourself in 3 types: Process and Organizational and Product. The method is generally not accepted to measure the performance of the companies, but usually the financial and accounting results are the ultimate goal of many companies. Therefore, the purpose of this study is to investigation the relationship between economic innovation and the performance of the companies in the food industry, which was selected by a senior 154 director of active food industry companies in Rasht in 2011. For collecting information from library resources and questionnaire, and the question of the research and the Smart PL was used to examine the research hypotheses of the research. The research finding showed that there is a direct and significant relationship between the type of economic innovation and company performance. The results indicate that the innovations in the process of reducing production costs, the increase in the quality of production and the production of new products with a significant improvement are emphasized, and the product innovation provide new strategies on old issues and create new opportunities to exploit the capabilities, resource and assets, and organizational innovations and methods of innovative and processed services that are in response to environmental changes, especially the use of new technologies, and ultimately can be seen in the impact of the new types of tendency to the tangible company