



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: رضا بازدار، ۱۳۹۶

مسئولیت اجتماعی، ویژگی‌های هیأت مدیره و مدیریت سود

مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها نقش مهم و تأثیرگذاری در جذب و افزایش اطمینان و اعتماد سهامداران در رابطه با عملکرد و فعالیت‌های گزارش شده‌ی شرکت‌ها دارد. در واقع مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها کاهش دستکاری منفعت طلبانه در سود شرکت‌ها را می‌تواند تحت تأثیر قرار دهد. هدف این پژوهش، بررسی ارتباط مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها با مدیریت سود با توجه به نقش نظارتی هیأت مدیره شرکت‌ها می‌باشد. دوره‌ی زمانی پژوهش یک دوره‌ی 5 ساله بین سال‌های 1390 تا 1394 می‌باشد و بر اساس روش نمونه‌گیری سیستماتیک تعداد 94 شرکت به عنوان حجم نمونه مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج فرضیه‌ی اول پژوهش نشان داد، با توجه به ضریب -0.76 مسئولیت‌پذیری اجتماعی با مدیریت سود ارتباط منفی و معناداری دارد. همچنین فرضیه‌ی دوم پژوهش نشان داد، نظارت بیشتر هیأت مدیره در شرکت‌ها، ارتباط مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها با مدیریت سود به سمت منفی تر تقویت می‌شود.

کلیدواژه‌ها: مدیریت سود، ویژگی‌های حاکمیت شرکتی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۳۲۰۳۳

تاریخ دفاع: ۱۳۹۶/۰۴/۲۰

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: قاسم قاسمی

استاد مشاور: حجت‌اله آتشی گلستانی

M.A. Thesis:

corporate social responsibility the board of characteristics and earnings management.

Corporate Social Responsibility plays an important and prominent role in attracting and increasing the reliance and shareholders' confidence on the subject of the performance and reported activities of companies. In effect, corporate social responsibility can affect the profitable manipulation of corporate profits. The objective of this study is to examine the relationship between corporate responsibility and profit management in terms of the supervisory role of the board of directors of companies. The research has taken place over a five-year period (1981-2012) which it is based on systematic sampling, and the sampling sizes were 94 companies. Regarding the coefficient -0.76 , the results of the first hypothesis of the study determined that social responsibility relevant to earnings management has a



negative and significant relationship. Furthermore, the second hypothesis of the research indicated that the greater supervisory of the board of directors in companies, the corporate social responsibility relationship with .profit management get more negative
