



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: مجید توانایی، ۱۳۹۶

بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر عملکرد نوآورانه با توجه به نقش میانجی قابلیت نوآوری در مجتمع انتشاراتی خط سفید

تحقیق حاضر به بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر عملکرد نوآورانه با توجه به نقش میانجی قابلیت نوآوری در مجتمع انتشاراتی خط سفید پرداخت. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و بر اساس روش گردآوری داده‌ها توصیفی-پیمایشی و از نظر روش تجزیه و تحلیل داده‌ها، از نوع علی و معلولی می‌باشد و جهت جمع‌آوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شد. جامعه آماری حاضر، کلیه کارکنان مجتمع انتشاراتی خط سفید می‌باشند که تعداد آنها 420 نفر می‌باشد. حجم نمونه از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده دست می‌آید. با توجه به جدول مورگان، حجم نمونه تعداد 200 نفر می‌باشد. داده‌های به دست آمده از طریق پرسشنامه با استفاده از روشهای آماری توصیفی و استنباطی و با استفاده از نرم افزار SPSS و لیزرل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته‌اند. فرضیات مطرح شده در این تحقیق شش فرضیه با استفاده از مدل معادلات ساختاری مورد بررسی قرار گرفتند و نتایج به دست آمده تمامی فرضیات تحقیق را مورد حمایت قرار می‌دهد و نشان داد مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر عملکرد نوآورانه با توجه به نقش میانجی قابلیت نوآوری در مجتمع انتشاراتی خط سفید تاثیر معناداری دارد.

کلیدواژه‌ها: عملکرد نوآورانه، قابلیت نوآوری، مدیریت استراتژیک منابع انسانی، نوآوری

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۱۵۹۵۲۰۱۸

تاریخ دفاع: ۱۳۹۶/۰۶/۲۰

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت اجرایی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: محمد کریمی

استاد مشاور: دکتر قاسم انوری

M.A. Thesis:

The effect of Strategic Human Resource Management on Innovative performance by Meditionl Role of the role innovation capability in (Case study: Khate Sefid Publishing Center).

The present research studies the impact of strategic human resource management on innovative performance with regard to the mediating role of innovation capability in the White line Publication Complex. This is a descriptive-survey study based on data collection



method. In terms of data analysis method, this is a causal and effect type. A questionnaire was used to collect information. The statistical population of this study is all employees of the white line publishing complex. Their number is 420. Sample size is achieved by simple random sampling. According to the Morgan table, the sample size is 200 people. The data was analyzed by descriptive and inferential statistical methods through SPSS and LISREL software. The hypotheses presented in this study have examined six hypotheses using the structural equation model, and the results support all the research hypotheses, and showed that strategic HR management has a significant effect on the innovative performance with respect to the mediating role of the innovation capability in the complex White line publishing.