



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: عبدالوهاب فاتق، ۱۳۹۶

بررسی تاثیر ادراک کارکنان از مسئولیت اجتماعی بر عملکرد شرکت‌های ساخت و ساز مسکن شهر مشهد

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر ادراک کارکنان از مسئولیت اجتماعی بر عملکرد شرکت‌های ساخت و ساز در چهار بعد اقتصادی، قانونی، اخلاقی و ملی در سال 1395 پرداخته است، جامعه آماری این پژوهش که توصیفی و از نوع آماری است، کلیه شرکتهای فعال در صنعت ساخت و ساز شهر مشهد بوده که تعداد کل آنها 521 شرکت میباشد و از بین شرکتهای ثبت شده 324 شرکت فعال بوده و تنها 234 شرکت متعلق به بخش خصوصی میباشد. حجم نمونه با توجه به فرمول کوکران 353 نفر، که به صورت تصادفی طبقه‌ای انتخاب و ابزار تحقیق پرسشنامه استاندارد 8 مؤلفه‌ای مسئولیت اجتماعی کارول (1991)؛ با ضریب پایایی 88 درصد و پرسشنامه استاندارد 42 مؤلفه‌ای عملکرد سازمانی هرسی و گلد اسمیت (1998) با ضریب پایایی 80 درصد میباشد که روایی آن با بهره‌گیری از نظرات اساتید تایید شده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون تی و مدل معادلات ساختاری استفاده شده است.

در بررسی تأثیر ادراک کارکنان از بعد اقتصادی مسئولیت اجتماعی بر عملکرد شرکتهای ساخت و ساز، ضریب مسیر به میزان (0.374)؛ بعد حقوقی به میزان (0.306) بعد اخلاقی به میزان (-0.078) بعد ملی به میزان (0.348) برآورد شده است.

نتایج حاصل نشان داد تمامی ابعاد مسئولیت اجتماعی به جزء بعد اخلاقی بر عملکرد شرکتهای ساخت و ساز مسکن شهر مشهد تاثیر دارد. عدم تایید بعد اخلاقی نشان از پایین بودن سطح توجه به موانع اخلاقی در این قسمت میباشد.

کلیدواژه‌ها: ادراک کارکنان، مسئولیت اجتماعی، عملکرد، شرکت‌های ساخت و ساز، مشهد

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۱۵۹۵۲۰۱۷

تاریخ دفاع: ۱۳۹۶/۰۶/۱۱

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت اجرایی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر قاسم انوری

استاد مشاور: دکتر یوسف رضانی

M.A. Thesis:

The impact of employee perceptions of companies social responsibility performance housing construction in Mashhad



This research aims to investigate the effect of employees' perception of social responsibility on the performance of construction companies in four economic, legal, ethical and national dimensions in 1395. The statistical population of this study, which is descriptive and of statistical type, All of the active companies in the construction industry of Mashhad Their total number is 521 companies and Of the registered companies, 324 companies were active and Only 234 companies belong to the private sector. The sample size according to the Cochran formula is 353 people, Which was selected randomly and the instrument of research was the questionnaire of the 8th component of Social Responsibility Carole (1991); With a reliability of 88% and a standard 42-item questionnaire of organizational performance of Hersey and Gold Smith (1998) with a reliability coefficient of 80% Whose validity has been confirmed by the views of the professors. T-test and structural equation model were used to analyze the data.

In examining the effect of employee perception on the economic responsibility of social responsibility on the performance of construction companies, Ratio of the path to the rate (0.374); The legal dimension is as much as (0.306) the moral dimension to the extent (-0.078) of the national dimension (0.348) It is estimated.

The results showed All dimensions of social responsibility, with the exception of moral dimension, affect the performance of construction companies in Mashhad. Disapproval of the moral dimension indicates a low level of attention to ethical barriers in this section