



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: حامد بیهقی، ۱۳۹۸

## بررسی تأثیر مدیریت استراتژیک بر عملکرد مالی با توجه به نقش تعدیلی ظرفیت نوآوری

جوامع علمی و صنعتی به این نتیجه رسیده‌اند که سازمان‌ها با تکیه بر نوآوری و تقویت و ترویج نوآوری و فعالیت‌های نوآورانه در درون خود می‌توانند برتری‌های بلند مدت خود را در عرصه‌های رقابتی حفظ کنند. هدف اصلی این تحقیق بررسی تأثیر مدیریت استراتژیک بر عملکرد مالی شرکت‌های بازرگانی شهر درگز با توجه به نقش تعدیلی ظرفیت نوآوری است. تحقیق از نوع تحقیقات کاربردی و روش پژوهش توصیفی پیمایشی از نوع اکتشافی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق، کلیه مدیران شرکت‌های بازرگانی شهر درگز می‌باشد. نمونه‌آماری به صورت کل شماری از مدیران شرکت‌های بازرگانی شهر درگز انجام گرفت. برای سنجش متغیر مدیریت استراتژیک از پرسشنامه آراستی و همکاران (1388)، برای سنجش متغیر عملکرد مالی از پرسشنامه هقراندله و همکاران (2014) و برای سنجش متغیر ظرفیت نوآوری از پرسشنامه رامشار مبارکه (1392) (استدادهشد. در این تحقیق از نرم افزار SMART PLS و روش سیستم معادلات ساختاری (SEM) (برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرایه‌ها استفاده گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق، از روش دو مرحله‌ای هالاند (1999) (برای مدریابی به روش حداقل مربعات جزئی استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که: بین مدیریت استراتژیک و عملکرد مالی رابطه‌ای معنادار وجود دارد. بین قابلیت‌های نوآوری و عملکرد مالی رابطه‌ای معنادار وجود دارد. قابلیت‌های نوآوری ارتباط بین مدیریت استراتژیک و عملکرد مالی را تعدیل می‌کند.

**کلیدواژه‌ها:** واژگان کلیدی: مدیریت استراتژیک، قابلیت نوآوری، عملکرد مالی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۷۰۹۵۲۰۲۷

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۰۷/۲۴

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت بازرگانی - مدیریت مالی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر محمد علی فقیه نیا

### **M.A. Thesis:**

## Investigating the Impact of Strategic Management on Financial Performance Regarding the Moderating Role of Innovation Capacity

Scientific and industrial societies have come to the conclusion that organizations can



maintain  
their long-term excellence in the competitive arena by relying on innovation and the promotion  
and promotion of innovation and innovative activities within themselves. The main purpose of  
this study is to investigate the impact of strategic management on financial performance of Dargaz Trading Companies considering the moderating role of innovation capacity. The research is applied research and the research method is descriptive and exploratory. The statistical population of the research is all managers of Dargaz Trading Company. The sample  
consisted of a number of small and mid-sized managers in Dargaz city. To measure the variable  
of strategic management, Arast et al. (2009) questionnaire was used, to measure financial performance variable was the questionnaire of Koranfleh et al. (2014) and to measure the innovation capacity variable was used the Rameshgar Mobarke questionnaire (2013). In this  
research of SMART PLS software and the SEM method was used to analyze the data and test  
the hypotheses. In order to analyze the research data, Holland's (1999) two-step method was  
used to model the partial least squares method. The results showed that:  
There is a significant relationship between strategic management and financial performance.  
There is a significant relationship between innovation capability and financial performance.  
Innovation capabilities moderate the relationship between strategic management and financial  
performance.