



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: زهره ظریف زرگریان طلاسا، ۱۳۹۶

شناسایی و تجزیه و تحلیل توئیت‌های مرتبط با گردشگری پزشکی در توئیت‌ر

شناسایی و تجزیه و تحلیل توئیت‌ها یک امر مهم در حوزه اقتصاد، درمان، تفریح و مواردی از این قبیل و امکانات و خدمات آن‌ها می‌باشد و می‌تواند به پیشرفت و بهبود سطح رضایتمندی افراد و جامعه از لحاظ سلامتی، تفریحی و اقتصادی کمک نماید. در زمینه شبکه‌های اجتماعی، ابزارهای مورد کاربرد آن از جمله توئیت‌ر، تحلیل موردی از جمله مکان، بیماری و غیره مطالعات زیادی صورت گرفته است که توانسته نقش استفاده از آن‌ها را در بهبود موارد مذکور پر رنگ‌تر نماید. در شبکه‌های اجتماعی، توئیت‌ر توانسته کاربران زیادی را در سنین مختلف و در مناطق مختلف به خود اختصاص دهد از این رو به‌عنوان یکی از رسانه‌های اجتماعی پر طرفدار به شمار می‌رود. روش‌های انجام شده در خصوص تجزیه و تحلیل توئیت‌ها در موضوعات و موارد مختلف انجام شده است و هر کدام بر حسب مورد مطالعه به تحلیل مورد خاصی پرداخته‌اند، اما در زمینه گردشگری پزشکی ما نیازمند به تحلیل جامع و کاملی هستیم که بتوانیم در زمینه‌های مختلف از نتایج آن استفاده کنیم. در این پایان‌نامه ابتدا کلمات کلیدی مرتبط با گردشگری پزشکی انتخاب و سپس در بازه زمانی مشخص از طریق یک رابط کاربری جمع‌آوری می‌شوند و سپس مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند. برای تجزیه توئیت‌ها، کاربران توئیت‌ها را به چهار دسته تقسیم می‌کنیم و تعداد کاربران را برای هر دسته به دست می‌آوریم. علاوه بر این تعداد توئیت‌های اصلی، باز توئیت و توئیت‌های دارای نام کاربر، تعداد پیروان و دوستان هر گروه، حداکثر و حداقل تعداد پیروان و دوستان، مناطق ارسال توئیت‌ها را محاسبه می‌کنیم. سپس تحلیل موقعیت مکانی و مختصات جغرافیایی را برای توئیت‌ها انجام می‌دهیم و در نهایت توئیت‌ها را از لحاظ موضوعی تقسیم‌بندی می‌کنیم. در پیاده‌سازی این پایان‌نامه، داده‌ها شامل توئیت‌های جمع‌آوری شده از تاریخ 2016/11/06 الی 2016/11/19 هستند. دسته‌بندی کاربران و تحلیل موقعیت جغرافیایی را با کمک نرم افزار xampp انجام دادیم. سپس برای تحلیل موضوعی نیز از نرم افزار xampp و mallet استفاده کردیم. علاوه بر آن از نرم افزارهایی مانند notepad++ و اکسل نیز برای ذخیره و برخی عملیات مرتب‌سازی و محاسبات آماری کمک گرفتیم. خلاصه جداول و نمودارهای آن‌ها را نیز برای تحلیل بهتر نشان داده‌ایم و توانستیم موضوعات و چشم‌اندازهای مهم در زمینه توئیت‌های گردشگری پزشکی را شناسایی و تحلیل نماییم.

کلیدواژه‌ها: توئیت‌ر، موقعیت مکانی، مختصات جغرافیایی، سازمان‌ها، آژانس‌های خبری، مشاهیر، افراد عادی، باز توئیت، تحلیل

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۴۱۰۰۶۹۵۱۰۱۰

تاریخ دفاع: ۱۳۹۶/۰۶/۲۸



رشته‌ی تحصیلی: مهندسی کامپیوتر - نرم افزار
دانشکده: فنی و مهندسی
استاد راهنما: دکتر مهدی حسین زاده
استاد مشاور: مهندس علی اکبر نقابی

M.A. Thesis:

Identifying and Analysis Tourism-Related Tweets

Identification and tweets analysis has an important role in economics, health, play and such items besides facilities and services and it can help to progress and improve satisfaction level of individuals and society with regard to health, play and economics. In the field of social networks applications such as twitter, too many case study including location, disease and etc. are conducted, which has been able to highlight the role of their use in improving these issues. In the social networks, twitter has obtained too many user with varied age and in different locations, therefore it is known as a popular social network. The related works in accordance with tweet analysis are done on various topics and each of them are conducted specific analysis based on specific case study, but in the field of medical tourism, there exist a need for comprehensive analysis in order to use its result in different fields. In this thesis, first, the keywords in accordance with health tourism are chosen, and then in a specific time they are collected through a user interface and then analyzed. In order to tweets analysis, the tweeters user are classified into four groups, and the number of users for each category are obtained. Furthermore, the number of original tweets, retweets, and tweets with username, number of followers and friends of each group, maximum and minimum number of followers and friends, the tweets areas are calculated. After that, geolocation and geographical coordinate analysis for tweets are conducted and finally the tweets can be categorized based on subject. In the thesis implementation, our data is collected from 2016/11/06 to 2016/11/19. Users classification and geographical location analysis are conducted with help of xampp software. Then, in order to thematic analysis xampp and mallet software are also used. Furthermore, softwares such as notepad++ and Microsoft excel are used to store and some operations of sorting and statistical calculations. Summarized tables and its charts are used for better analysis and important topics and perspectives in the field of medical tourism tweets can be identified and analyzed.