



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: سیدابراهیم حکم‌آبادی، ۱۳۹۵

## مدیریت سود، حاکمیت شرکتی و چسبندگی هزینه‌ها

بحث تضاد منافع بین ذی‌نفعان مختلف واحد اقتصادی، جزء موضوع‌های چالش‌برانگیز و مهم فی‌مابین سهامداران و مدیران شرکت‌ها است و لزوم توجه به نظارت و کنترل مدیران توسط تمامی سهامداران را عمق بخشیده است. زیرا طبق همین ویژگی است که مدیران امکان دسترسی بی‌قیدوشرط به بخش مهمی از اطلاعات مالی سازمان را به دست می‌آورند. هدف این پژوهش، بررسی ارتباط مدیریت سود و حاکمیت شرکتی با چسبندگی هزینه‌ها در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره‌ی زمانی 1388 تا 1393 می‌باشد. نتایج پژوهش مشخص نمود که مدیریت سود با چسبندگی هزینه‌ها ارتباط منفی و معناداری دارد. از طرف دیگر بررسی مؤلفه‌های حاکمیت شرکتی نشان داد، سهامداران نهادی با چسبندگی هزینه‌ها ارتباط منفی و معناداری دارد، اما تمرکز مالکیت، هیچ‌گونه ارتباط معناداری با چسبندگی هزینه‌ها ندارد.

**کلیدواژه‌ها:** تمرکز مالکیت، سهامداران نهادی، مدیریت سود، چسبندگی هزینه‌ها

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۳۲۰۲۶

تاریخ دفاع: ۱۳۹۵/۱۰/۱۵

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: محمد کریمی

### ***M.A. Thesis:***

## Earnings management corporate governance and Costs Stickiness

Conflicts of interest between different stakeholders to discuss the issues challenging economic unit Between shareholders and managers is important and necessary attention by all stakeholders and managers to monitor and control deepened. Because the same characteristics that managers unconditional access to your financial information to gain an important part. The aim of this study was to investigate the relationship between earnings management and corporate governance in companies listed on costs stickiness Tehran Stock Exchange in the period 2009 to 2014 is. The results revealed, by a factor of earnings management, costs associated with adherence negative and significant. On the other hand showed an examination of corporate governance, institutional shareholders and the adherence spending significant negative relationship, but ownership concentration, did not significantly associated with adherence costs.