



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: علی فاتحی ابراهیم آباد، ۱۳۹۵

تنوع شرکتی، مدیریت سود واقعی و ارزش شرکت

هدف اصلی از این پژوهش بررسی رابطه‌ی تنوع شرکتی، مدیریت سود واقعی و ارزش شرکت بر اساس اطلاعات شرکت‌های فعال در بازار سرمایه است. در این پژوهش مدیریت سود واقعی از جنبه جریان‌های نقدی، هزینه‌های عمومی، اداری و فروش و هزینه‌های تولید مد نظر قرار گرفته است. در این پژوهش داده‌های آماری از اطلاعات موجود در گزارشگری شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه‌ی زمانی سال‌های ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۴ (دوره هفت ساله) گردآوری شد. به روش نمونه‌گیری حذف سیستماتیک، داده‌های نمونه‌ای ۱۲۸۱ سال-شرکت، جمع‌آوری و فرضیه‌ها به کمک نرم‌افزار آماری R مورد آزمون واقع شدند. نتایج آزمون فرضیه‌ها با استفاده از رگرسیون‌های چندمتغیره با رویکرد داده‌های پانل در سطح خطای پنج درصد حاکی از آن بود که بین تنوع شرکتی و مدیریت سود از طریق دستکاری در مخارج اختیاری و جریان‌های نقدی عملیاتی رابطه‌ی معنی‌داری وجود ندارد و بین تنوع شرکتی و مدیریت سود از طریق دستکاری در هزینه‌های تولید و ارزش شرکت رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد.

کلیدواژه‌ها: تنوع شرکتی - مدیریت سود واقعی - ارزش شرکت - مخارج اختیاری - هزینه‌های تولید - جریان‌های نقدی عملیاتی .

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۴۲۰۰۱

تاریخ دفاع: ۱۳۹۵/۱۱/۱۸

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: مهدی فیل سزایی

M.A. Thesis:

Corporate Diversification Real Earnings Management and Firm Value

The main purpose of this study is to investigate the relationship between corporate diversification, real earnings management and firm value based on the information of companies active in the capital market. In this study, real earnings management is considered in terms of cash flows, public, administrative and selling expenditure, and production costs. In this applied research with descriptive and correlational approach from ex post facto type, theoretical content by library method and statistical data through the information in the reporting of listed companies in Tehran Stock Exchange during the period of 2009 to 2015 (seven years old) were collected. Information obtained from 1281 Year-Company selected was gathered by systematic deletion sampling method and



analyzed by statistical software R. Results of testing hypotheses using multivariate regressions with panel data approach at error level five percent showed that there is a no significant relationship between corporate diversification and earnings management through the manipulation of discretionary spending and operating cash flows . There is a significant relationship between corporate diversification and earnings management through manipulation of the production costs and firm value .