



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: سیده فاطمه پرهام نیا، ۱۳۹۵

شفافیت سود و اهرم مالی

از دیدگاه مالی، اهرم مالی یکی از مهم‌ترین موضوع‌هایی است که در دو دهه‌ی اخیر به آن پرداخته شده است. در واقع مبنای تولید و ارائه‌ی خدمات، به نحوه‌ی تأمین و مصرف وجوه مالی مربوط می‌شود. اهرم مالی در موارد بسیاری به عنوان شاخصی از وضعیت مالی شرکت به کار گرفته می‌شود. پژوهش حاضر به بررسی تأثیر شفافیت سود بر اهرم مالی بازار و اهرم مالی دفتری می‌باشد. برای این منظور نمونه‌ای شامل 133 شرکت فعال در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب گردید. روش این پژوهش از نوع همبستگی بوده و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از رگرسیون چند متغیره به روش پانل دیتا استفاده گردیده است. بر اساس نتایج پژوهش و آزمون‌های آماری در سطح خطای 5 درصد می‌توان گفت که بین شفافیت سود با اهرم مالی بازار و اهرم مالی دفتری رابطه‌ی معناداری وجود ندارد. و بین اندازه‌ی شرکت با اهرم مالی دفتری و اهرم مالی بازار رابطه‌ی منفی و معناداری وجود دارد.

کلیدواژه‌ها: شفافیت سود، اهرم مالی بازار، اهرم مالی دفتری، بازده دارایی‌ها، نسبت دارایی‌های مشهود، اندازه‌ی شرکت،

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۶۰۳۲۰۱۳۰۱۳۷۲۱۲

تاریخ دفاع: ۱۳۹۵/۱۲/۲۱

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر مرتضی محمدی

استاد مشاور: جواد معصومی

M.A. Thesis:

Profit Transparency and Financial Leverage

From a financial perspective, Financial leverage is one of the most important issues that have been addressed in the past two decades. In fact, the production and delivery of services, to the provision and use of funds is concerned, Financial leverage often used as an indicator of the company's financial situation. This study examines the impact of Earnings Transparency on financial leverage market and Financial Leverage book. For this purpose, a sample of 133 companies were selected in Tehran Stock Exchange. The method of this study was correlational and For data analysis, multivariate regression was used to panel data. Based on the results of research and statistics at the level of 5 percent say that Between earnings transparency with financial leverage market and financial leverage book there is no significant relationship. But the relationship between size of the company with



financial leverage book and financial leverage market there is a negative and significant relationship.
