



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: سعید کریمی، ۱۳۹۸

مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت و مدیریت سود واقعی با نقش میانجی‌گری تحقیق و توسعه

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در پیوند با مسئولیت شرکت در برابر جامعه، انسان‌ها، و محیطی است که شرکت در آن فعالیت می‌کند و این مسئولیت از جسارت‌های اقتصادی و مالی فراتر می‌رود. پژوهش حاضر به بررسی تأثیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت و هزینه‌های تحقیق و توسعه بر مدیریت سود واقعی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌پردازد. جهت آزمون فرضیه، نمونه‌ای شامل 109 شرکت از بین شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی یک دوره‌ی هفت‌ساله بین سال‌های 1390 تا 1396 انتخاب گردید که با استفاده از نرم افزار R مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. روش پژوهش رگرسیون چند متغیره با استفاده از داده‌های تابلویی می‌باشد. بر اساس نتایج پژوهش و آزمون‌های آماری در سطح خطای 5 درصد می‌توان گفت بین مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت و مدیریت سود واقعی و بین هزینه‌های تحقیق و توسعه و مسئولیت‌پذیری اجتماعی رابطه‌ی معناداری وجود دارد. همچنین بین هزینه‌های تحقیق و توسعه و مدیریت سود واقعی رابطه معناداری وجود ندارد و در نهایت هزینه‌های تحقیق و توسعه نقش میانجی بین مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت و مدیریت سود واقعی ایفا نمی‌کند

کلیدواژه‌ها: مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت، هزینه‌های تحقیق و توسعه، مدیریت سود واقعی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۳۱۰۲۲

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۰۳/۲۲

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر مهدی فیل‌سرایبی

M.A. Thesis:

The Effect of R&D Intensity on Relationship between Corporate Social Responsibility and Real Earnings Management

The main goal of this study is the effect of R&D Intensity on Relationship between Corporate Social Responsibility and Real Earnings Management. To test the hypothesis, a sample of 109 companies from among the companies accepted in the Tehran Stock Exchange was selected during a seven-year period from 2012 to 2018. The research



method is multivariate regression using panel data. According to the research findings and the statistical tests at the error level of $p=5\%$, it can be said that there is a meaningful relationship between Corporate Social Responsibility and Real Earnings Management. Also there is a meaningful relationship between Corporate Social Responsibility and R&D Intensity. While there is not a meaningful relationship between R&D Intensity and Real Earnings Management. Finally R&D Intensity dose not midiate the relationship between Corporate Social Responsibility and Real Earnings Management
