



فرهاد تعصبی، ۱۴۰۳

بررسی رابطه بین نوآوری و مزیت رقابتی پایدار با نقش تعدیلی قابلیت مدیریت دانش و میانجی‌گری یادگیری اکتشافی و استثماری

عصر حاضر عصری است که تحولات و تغییرات به‌سرعت در حال وقوع‌اند که دنیای تجاری و کسب‌وکار هم‌اکنون آن بی‌نصیب نمی‌باشد، در نتیجه برای این‌که کسب‌وکارها و سازمان‌ها بتوانند در صحنه‌ی رقابت باقی‌مانند باید منعطف و تغییر‌گرا باشند. از جمله‌ی این تغییرات گرایش سازمان‌ها به استفاده‌ی بیش‌ازپیش از دانش بشری است که پیوسته در حال ارتقا است. پژوهش حاضر تحت‌عنوان " بررسی رابطه بین نوآوری و مزیت رقابتی پایدار با نقش تعدیلی قابلیت مدیریت دانش و میانجی‌گری یادگیری اکتشافی و استثماری " در محدوده زمانی سال 1402 در است. نوع تحقیق کاربردی، روش آن توصیفی-پیمایشی و برای گردآوری اطلاعات از روش‌های - کتابخانه‌ای و میدانی) پرسشنامه (استفاده شده است. جامعه این تحقیق 759 نفر از نمایندگان شرکت‌های بیمه شهر سبزوار و حجم نمونه از طریق فرمول کوکران که تعداد 259 نفر جهت انجام تحقیق انتخاب شده است. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی و آمار استنباطی انجام گرفت. در سطح آمار توصیفی از شاخص‌هایی چون فراوانی و درصد فراوانی؛ در سطح آمار استنباطی از روش‌هایی مثل همبستگی، تحلیل عاملی تأییدی و مدل‌سازی معادلات ساختاری انجام شده است؛ که برای این منظور از نرم افزارهای spss استفاده شد. در نهایت نتایج نشان داد نوآوری، نقش کلیدی در مدیریت مؤثر سازمان‌ها دارد. از طریق نوآوری باز، شرکت‌ها می‌توانند مدیریت دانش را به‌یک‌داری تبدیل کنند که نوآوری‌های پایدار را که بر پایدار بودن سازمانی تأثیر می‌گذارد، ترویج دهد.

کلیدواژه‌ها: نوآوری باز، نوآوری، مدیریت دانش، مزیت رقابتی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۶۲۹۰۰۷۹۴۴۰۶۷۳۴۵۰۲۱۱۶۲۸۱۳۲۴۱

تاریخ دفاع: ۱۴۰۳/۰۲/۱۱

رشته‌ی تحصیلی:

دانشکده:

استاد راهنما: دکتر محمد پوراحشام

Thesis:

Investigating the relationship between innovation and sustainable competitive advantage with the moderating role of knowledge management capability and the mediation of exploratory and independent learning



The current research is under the title "Investigation of the relationship between innovation and sustainable competitive advantage with the moderating role of knowledge management ability and mediation of exploratory and exploitative learning" in the time frame of. Library and field (questionnaire) have been used. The population of this research is representatives of Share Sabzevar insurance companies and the sample size is through the Cochran formula, where 259 people have been selected to conduct the research. Data analysis was done using descriptive statistics and inferential statistics. At the level of descriptive statistics of indicators such as frequency and frequency percentage; At the level of inferential statistics, methods such as correlation, confirmatory factor analysis, and structural equation modeling have been performed; which spss software was used for this purpose. Finally, the results showed that open innovation plays a key role in the effective management of organizations. Through open innovation, companies can turn knowledge management into an asset that promotes sustainable innovation that impacts organizational sustainability.