



محمدجواد طالبی، ۱۴۰۱

## پرداخت تسهیلات موسسات مالی و اعتباری و نقش آن‌ها در تقویت کسب و کارهای کوچک

دستیابی به رشد بلندمدت و مداوم اقتصادی، نیازمند تجهیز و تخصیص بهینه منابع در سطح اقتصاد ملی است و این مهم بدون کمک بازارهای مالی به سهولت امکانپذیر نیست. بازار مالی، بازار رسمی و سازمان یافته‌ای است که در آن عملیات انتقال وجوه از افراد و واحدهایی که با مازاد منابع مالی مواجه هستند به افراد و واحدهای متقاضی منابع صورت می‌گیرد. از اینرو موسسات مالی و اعتباری به عنوان یک نهاد مالی غیر بانکی، موسساتی هستند که به عنوان واسطه وجوه در بازارهای مالی به فعالیت می‌پردازند. خدمات آنها در بسیاری از زمینه‌ها شبیه خدمات ارائه شده توسط بانکها میباشد. نوع خدمات، درجه آزادی و گستردگی فعالیت آنها در تمام کشورها یکسان نبوده و تابع شرایط و قوانین خاص هر کشور است. حال با توجه به موارد فوق‌هدف از انجام این پژوهش بررسی نقش تسهیلات موسسات مالی و اعتباری در تقویت کسب و کارهای کوچک برای بنگاههای کوچک متقاضی وام از موسسه ملل در حوزه خراسان رضوی می باشد. پرسشنامه پژوهش برگرفته از مقاله کارپایاندینی ( 2121 ) می باشد. که در قالب 22 سوال از 5 متغیر می باشد که با استفاده از نرم افزار اسمارت پی ال اس برآورد نتایج از مون فرضیه ها انجام شد . این تحقیق با روش توصیفی از میان 111 متقاضی وام برای بنگاههای کوچک و متوسط که جهت دریافت تسهیلات به سیستم موسسه مالی ملل مراجعه کرده بودند صورت گرفت . پنج متغیر مورد نظر پژوهشگر در غالب پرسشنامه محقق ساخته تنظیم و در اختیار 15 خبره بانکی و اساتید قرار و روایی آن تایید شد . نتایج نشان از وجود رابطه معنی دار بین متغیرهای مورد بررسی قرار گرفت. یافته های پژوهش نشان داد که تمامی از مون فرضیه ها در سطح خطالی 5 درصد تایید شده اند که می توان نتیجه گرفت که موسسات مالی و اعتباری باید مکانیزم های تسهیل کننده ای برای ارائه تسهیلات متنوعی باارائه نرخهای ترجیحی





## سامانه‌ی جستجو در پایان نامه‌ها

---

provide various facilities by providing preferential rates  
They should consider institutions for these companies.

---