



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: مهدی زرقي، ۱۴۰۱

بررسی تأثیر اعتبار تجاری بر بدهی‌های کوتاه‌مدت با نقش تعدیل‌گر رشد فروش

هدف اصلی این تحقیق بررسی تأثیر اعتبار تجاری بر بدهی‌های کوتاه‌مدت با نقش تعدیل‌گر رشد فروش در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. در این پژوهش داده‌های جمع‌آوری شده، توسط نرم‌افزار اکسل تلخیص، طبقه‌بندی شده و محاسبه و در نهایت از طریق نرم‌افزارهای Eviews و Stata مورد آزمون قرار گرفت. به این منظور 123 شرکت طی بازه زمانی 1395-1399 بررسی شد. این پژوهش از منظر هدف جزء پژوهش‌های کاربردی است و از لحاظ ماهیت و روش از نوعی توصیفی همبستگی می‌باشد. یافته‌ها نشان داد که اعتبار تجاری بر بدهی‌های کوتاه‌مدت تأثیر معنادار دارد. رشد فروش تأثیر اعتبار تجاری بر بدهی‌های کوتاه‌مدت را تعدیل می‌کند. همچنین رشد فروش با اعتبار تجاری تأثیر معنادار دارد.

کلیدواژه‌ها: کلمات کلیدی: بدهی کوتاه مدت، اعتبار تجاری، رشد فروش، رگرسیون پنل دیتا

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۶۲۴۸۴۹۱۱۰۰۱۴۰۱۱۴۰۰۷۳۱۵۱۱۴۰۰۱۲۷۲۹۵۷۲۹۰۷۳۱۵۱۱۴۰۰

تاریخ دفاع: ۱۴۰۱/۰۳/۳۰

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت مالی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر مرتضی محمدی

M.A. Thesis:

Investigating the Impact of Commercial Credit on Short-Term Debt with a Moderating Role in Sales Growth

The main purpose of this study is to investigate the effect of trade credit on short-term debt with a moderating role in sale summarized, classified and calculated by Excel software and finally tested by Eviews and Stata software. For this purpose, 123 companies were surveyed during the period 1399-1395. This research is applied research in terms of purpose and in terms of nature and method is a descriptive correlation. Findings showed that trade credit has a significant effect on short-term debt. Sales growth offsets the impact of trade credit on short-term debt. Sales growth es growth in companies listed on the Tehran Stock Exchange. In this study, the collected data were summarized, classified and calculated by Excel softtehran Stock Exchange. In this study, the collected data were summarized, classified and calculated by Excel software and finally tested by Eviews and Stata software. For this purpose, 123 companies were surveyed during the period 1399-



1395. This research is applied research in terms of purpose and in terms of nature and method is a descriptive correlation. Findings showed that trade credit has a significant effect on short-term debt. Sales growth offsets the impact of trade credit on short-term debt. Sales growth with trade credit also has a significant impact.