



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: سید محمد برغمندی، ۱۳۹۹

اثر تعدیلی مسوولیت اجتماعی بر رابطه‌ی بین حاکمیت شرکتی و اندازه شرکت با عملکرد مالی

چکیده

هدف اصلی این پژوهش، تعیین بررسی اثر تعدیلی مسوولیت اجتماعی بر رابطه‌ی بین حاکمیت شرکتی و اندازه شرکت با عملکرد مالی شرکت می‌باشد. بررسی ابعاد مختلف حاکمیت شرکتی و تاثیر آن بر متغیرهای حسابداری از جمله عملکرد از موضوعاتی است که توجه خاصی در ادبیات حسابداری به آن معطوف شده است. همچنین امروزه بحث مسوولیت اجتماعی به عنوان ابزاری جهت رشد اقتصادی در کشورهای مورد توجه قرار گرفته است. تئوری مشروعیت بیان میکند که میان شرکتها و جامعه‌های که شرکتها در آن فعالیت میکنند قراردادی اجتماعی وجود دارد. لذا انتظار میرود ایفای مسوولیت اجتماعی شرکتها، عملکرد مالی را تحت تاثیر قرار دهد. این پژوهش برای یک دوره‌ی 5 ساله با استفاده از روش داده‌های ترکیبی در 119 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برآورد شده است. انجام شد. اطلاعات نمونه‌ی شرکت‌های مورد مطالعه پس از بررسی در دسترس بودن اطلاعات آنها با جمع‌آوری به کمک نرم‌افزار اکسل طبقه‌بندی و به کمک نرم‌افزار ایویوز مورد آنالیز و تحلیل واقع شدند. نتایج پژوهش نشان داد؛ بین حضور زنان در هیاتمدیره (تنوع جنسیتی در هیاتمدیره) و عملکرد رابطه‌ی منفی وجود داشته و این رابطه معنادار نیز میباشد، همچنین بین سهامداران نهادی و اندازه شرکت با عملکرد رابطه‌ی مثبت و معناداری وجود دارد. از طرفی مسوولیت‌پذیری اجتماعی به‌گونه‌های مثبت رابطه‌ی بین حضور زنان در هیاتمدیره و عملکرد را تعدیل میکند ولی این متغیر تعدیلی بر رابطه‌ی بین سهامداران نهادی و اندازه شرکت با عملکرد را به‌گونه‌های منفی تعدیل میکند.

کلیدواژه‌ها: واژه‌های کلیدی؛ حاکمیت شرکتی - اندازه شرکت - عملکرد مالی - مسوولیت اجتماعی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۹۰۷۹۳۵۰۳۸۵۱۱۳۹۹۱۶۲۲۸۵۹۵۲

تاریخ دفاع: ۱۳۹۹/۱۱/۰۱

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت مالی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر رضا دیهیم

M.A. Thesis:

Moderating Effect of CSR on the Relationship between Corporate Governance and Firm size with Firm's financial performance



Abstract

The main purpose of this study was to determine the adjustment effect of social responsibility on the relationship between corporate governance and firm size with corporate financial performance. The issue of social responsibility has also been considered today as a tool for economic growth in countries. The theory of legitimacy states that there is a social contract between companies and the society in which companies operate. Therefore, it is expected that the performance of corporate social responsibility will affect financial performance. This research has been estimated for a period of 5 years using the combined data method in 119 companies listed on the Tehran Stock Exchange. Done. Sample data of the studied companies were analyzed by analyzing their availability by classifying them using Excel software and analyzing them using Ives software. The research results showed; There is a negative relationship between the presence of women in the board (gender diversity in the board) and performance and this relationship is also significant, there is also a positive and significant relationship between institutional shareholders and the size of the company with performance. On the other hand, social responsibility positively modulates the relationship between the presence of women in the board of directors and performance, but this variable modulates the relationship between institutional shareholders and the size of the company with performance in a negative way.