



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: مرتضی نیرابادی، ۱۴۰۰

## شیوه‌های تکمیلی مدیریت تامین سبز و تاثیر آن بر عملکرد زیست محیطی

چکیده

افزایش نگرانی‌ها در مورد هشدارهای محیطی، تولیدکننده‌ها را مجبور به تلاش برای کاربرد راهکارهایی در زمینه مدیریت زیست محیطی نموده است. رویکرد مدیریت زنجیره تامین سبز به عنوان یک دیدگاه جامع مدیریت محیطی که همه جریان‌ها از تامین کنندگان به تولیدکنندگان و در نهایت به مصرف کنندگان را در بر می‌گیرد، مورد توجه زیادی قرار گرفته است. هدف این پژوهش بررسی شایستگی جمعی شیوه‌های مدیریت زنجیره تامین سبز داخلی و خارجی بر دو جنبه عملکرد محیطی: تاثیرهای محیطی و صرفه جویی در هزینه محیطی، می‌باشد. مدیریت زنجیره تامین سبز به عنوان شایستگی جمعی مطرح شده است که دارای 4 مولفه «سیستم‌های مدیریت محیطی، طراحی زیست محیطی، کاهش منبع و شیوه‌های محیطی خارجی» است. جامعه آماری پژوهش حاضر تعداد شرکتهای صنعتی شهرستان نیشابور که تعداد 163 نفر بودند. تعداد 163 پرسشنامه از طریق لینک اینترنتی ارسال شد که تعداد 125 نفر حاضر به پاسخگویی شدند و تعداد 5 نفر ناقص جواب داد که در نهایت 120 پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در تحقیق حاضر برای جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر از دو روش کتابخانه‌ای و میدانی و پخش پرسشنامه استفاده شده است. پژوهش ما دارای 5 فرضیه بود که مورد آزمون قرار گرفت. آماره‌های توصیفی شامل جداول فراوانی و میانگین و انحراف استاندارد می‌باشد که از نرم افزار SPSS استفاده شده است. در سطح استنباطی نیز از مدل معادلات ساختاری بانرم افزار PLS استفاده شده است. نتایج حاکی از آن بود که ضریب استاندارد 0/52 نشان داد که بین مدیریت محیط داخلی و عملکرد زیست محیطی رابطه معنادار آماری وجود دارد. همچنین بین خرید سبز و عملکرد زیست محیطی رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. بین متغیر همکاری با مشتریان و عملکرد زیست محیطی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین بین همکاری با مشتریان و عملکرد زیست محیطی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و نیز بین متغیر طراحی اکولوژیک (بوم‌شناسی) و عملکرد زیست محیطی رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد. در مجموع یافته‌ها حاکی از آن است که مولفه‌های مدیریت زنجیره تامین سبز منجر به عملکرد بهتر زیست محیطی می‌شوند؛ لذا مدیران باید بر پیاده‌سازی مجموعه شیوه‌های مدیریت زنجیره تامین سبز تاکید کنند.

کلمات کلیدی: مدیریت زنجیره تامین سبز، عملکرد زیست محیطی، مدیریت محیط داخلی

کلیدواژه‌ها: کلمات کلیدی: مدیریت زنجیره تامین سبز، عملکرد زیست محیطی، مدیریت محیط داخلی



تاریخ دفاع: ۱۴۰۰/۰۲/۲۵

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت صنعتی - مدیریت عملکرد

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر جعفر یزدی مقدم

## ***M.A. Thesis:***

# The complementarity of green supply chain management practices and the impact on environmental performance

## Abstract

Rising concerns about environmental warnings have forced manufacturers to try to implement environmental management solutions. The green supply chain management approach has received much attention as a comprehensive environmental management perspective that encompasses all flows from suppliers to producers and ultimately to consumers. The purpose of this study is to investigate the collective competence of domestic and foreign green supply chain management practices on two aspects of environmental performance: environmental impacts and environmental cost savings. Green supply chain management has been proposed as a collective competency that has four components: "environmental management systems, environmental design, resource reduction and external environmental practices." The statistical population of the study was the number of industrial companies in Neishabour, which was 163. There were 163 questionnaires sent via the Internet link, of which 125 were willing to answer and 5 were incomplete, and finally 120 questionnaires were analyzed. In the present study, two methods of library and field and questionnaire distribution have been used to collect the desired information. Our research had 5 hypotheses that were tested. Descriptive statistics include frequency and mean tables and standard deviation using SPSS software. At the inferential level, the structural equation model with PLS software has been used. The results showed that the standard coefficient of 0.52 showed that there is a statistically significant relationship between internal management and environmental performance. There is also a significant and positive relationship between green purchasing and environmental performance. There is a positive and significant relationship between customer variability and environmental performance. Also, there is a positive and significant relationship between cooperation with customers and environmental performance, and finally, there is a direct and significant relationship between the variable of ecological design (ecology) and environmental performance. In general, the results indicate that GSCM-mediated components lead to better environmental performance. Therefore, managers should pay attention to the implementation of GSCM practices.

Keywords: Green Supply Chain Management, Environmental Performanc, Internal Environmental Management.