



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: کاظم نقی زاده، ۱۳۹۹

اثر تعدیلی تقسیم سود بر آگاهی بخشی سود و بازده سهام

هدف اصلی این پژوهش، تعیین تاثیر اثر تعدیلی تقسیم سود بر آگاهی بخشی سود و بازده سهام در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. یکی از معیارهای مهمی که گروه‌های مختلف برای برآورد قدرت سودآوری شرکت، پیش‌بینی سودهای آینده و ریسک‌های مربوط به آن و هم‌چنین ارزیابی عملکرد مدیریت استفاده می‌کنند، سودهای جاری و گذشته‌ی شرکت است. سود گزارش‌شده‌ی شرکت‌ها به عنوان یکی از معیارهای مهم تصمیم‌گیری و از مهم‌ترین معیارهای ارزیابی عملکرد و تعیین ارزش بنگاه اقتصادی تلقی می‌شود که همواره مورد استفاده‌ی طیف وسیعی از استفاده‌کنندگان قرار می‌گیرد. این پژوهش برای یک دوره‌ی 5 ساله در سال‌های 93 تا 97 انجام شد. اطلاعات نمونه‌ی شرکت‌های مورد مطالعه پس از بررسی در دسترس بودن اطلاعات آن‌ها با جمع‌آوری به کمک نرم‌افزار اکسل طبقه‌بندی و به کمک نرم‌افزار ایویوز مورد آنالیز و تحلیل واقع شدند. نتایج پژوهش نشان داد؛ بین آگاهی بخشی سود و بازده سهام رابطه‌ی منفی وجود داشته و این رابطه معنادار نیز می‌باشد. معیار آگاهی بخشی سود در این پژوهش سود هر سهم می‌باشد، هر چند که انتظار رابطه‌ی مثبت می‌رفت ولی به دلیل شرایط سرمایه‌گذاران در بورس اوراق بهادار تهران که عموماً از روی آگاهی سرمایه‌گذاری نمی‌نمایند و تحت تاثیر موج حاکم بر بازار قرار می‌گیرند و فرضیه‌ی ناآگاهی سرمایه‌گذاران خرد را تقویت می‌نمایند. هم‌چنین سیاست تقسیم سود ارتباط بین آگاهی بخشی سود و بازده سهام را تعدیل می‌کند، و ارتباط نیز مثبت و معنادار می‌باشد.

کلیدواژه‌ها: واژه‌های کلیدی؛ تقسیم سود - آگاهی بخشی سود - بازده سهام

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۹۰۷۹۳۵۸۴۶۸۱۱۳۹۹۱۶۲۲۷۱۳۲۰

تاریخ دفاع: ۱۳۹۹/۱۰/۱۵

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت مالی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: قاسم قاسمی

M.A. Thesis:

The moderating effect of Dividend Policy on earnings effectiveness and stock returns

The main purpose of this study is to determine the effect of adjusting the dividend on earnings awareness and stock returns on the Tehran Stock Exchange. One of the important



criteria that different groups use to estimate the company's profitability, predict future profits and related risks, as well as evaluate the performance of management, is the current and past profits of the company. The reported profit of companies is considered as one of the most important decision-making criteria and one of the most important criteria for evaluating the performance and determining the value of the enterprise, which is always used by a wide range of users. This research was conducted for a period of 5 years in the years 93 to 97. Sample data of the studied companies were analyzed by analyzing their availability by classifying them using Excel software and analyzing them using Ives software. The research results showed; There is a negative relationship between earnings awareness and stock returns and this relationship is also significant. The criterion of earnings awareness in this study is earnings per share, although a positive relationship was expected, but due to the conditions of investors in the Tehran Stock Exchange who generally do not invest consciously and are affected by the prevailing market wave and the hypothesis of ignorance of small investors. They strengthen. Dividend policy also moderates the relationship between earnings awareness and stock returns, and the relationship is positive and meaningful.