



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: معصومه دلبری، ۱۳۹۹

ارزیابی تأثیر افشای داوطلبانه مسئولیت پذیری اجتماعی بر محیط سازمانی و تقاضای حسابرسی مستقل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

چکیده این تحقیق ارزیابی تأثیر افشای داوطلبانه مسئولیت پذیری اجتماعی بر محیط سازمانی و تقاضای حسابرس بزرگتر شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار داده است. جامعه آماری تحقیق شرکت های بورس اوراق و بهادار تهران می باشند، که تعداد 104 شرکت طی قلمرو زمانی از ابتدای سال 1391 تا انتهای سال 1397 به مدت 7 سال با دارا بودن شرایط لازم انتخاب شدند. در این پژوهش برای آزمون فرضیه ها از مدل داده های تابلویی استفاده گردید. روش آماری مورد استفاده در این پژوهش، روش داده های ترکیبی بوده که برای تجزیه و تحلیل داده ها نرم افزار Eviews7 بهره گرفته شده است بین مسئولیت پذیری اجتماعی و اندازه حسابرس رابطه وجود دارد همچنین اندازه حسابرس بر ارتباط بین مسئولیت پذیری اجتماعی و افزایش حق الزحمه حسابرسی تأثیرگذار است. از طرفی بین مسئولیت پذیری اجتماعی و حق الزحمه حسابرسی رابطه وجود دارد.

کلیدواژه ها: واژگان کلیدی: افشای داوطلبانه مسئولیت پذیری اجتماعی، محیط سازمانی، تقاضای حسابرس بزرگتر

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۹۵۷۲۹۰۷۳۱۵۱۱۳۹۹۱۶۲۲۵۹۱۵۱

تاریخ دفاع: ۱۳۹۹/۱۱/۰۶

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت مالی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر مرتضی محمدی

M.A. Thesis:

Voluntary CSR disclosure institutional environment and independent audit demand Companies Listed in Tehran Stock Exchange

Abstract:

This study evaluates the effect of voluntary disclosure of social responsibility on the organizational environment and the requirement of independent audit of companies listed on the Tehran Stock Exchange. The statistical population of the study is Tehran Stock Exchange companies, in which 104 companies were selected during the time period from the beginning of 1391 to the end of 1397 for 7 years with the necessary conditions. In this study, panel data model was used to test the hypotheses. The statistical method used in this study is the combined data method that was used to analyze the data of Eviews7 software.



The results showed that companies that voluntarily disclose social responsibility are more likely to require an independent auditor than companies that do not disclose social responsibility. Also, companies that do voluntary disclosure of social responsibility also the result of the third hypothesis showed that there is a relationship between social responsibility and audit fees.

Keywords: Voluntary disclosure of social responsibility, Organizational environment, Independent audit request