



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: سیدمحمدجواد حق بیان، ۱۳۹۹

شدت تحقیق و توسعه و ارزش شرکت با نقش تعدیلی تامین مالی

آنچه در سازمان‌ها با اهداف اقتصادی به عنوان عمده‌ترین مزیت رقابتی مطرح می‌شود، توسعه یافتگی با سرعتی متناسب و مطابق با جهان پیرامون است، از این جهت تحقیق و توسعه در شرکت‌ها برای دستیابی به ارزش بالاتر بسیار با اهمیت است. هدف این تحقیق، تعیین رابطه بین شدت تحقیق و توسعه و ارزش شرکت با نقش تعدیلی تامین مالی می‌باشد. مورد مطالعه این تحقیق شامل 138 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که طی سال‌های 1393 تا 1397 در سازمان فعال بوده‌اند، می‌باشد. در این تحقیق که از رگرسیون چند متغیره استفاده شده است، اطلاعات نمونه‌ی شرکت‌های مورد مطالعه پس از بررسی در دسترس بودن اطلاعات آن‌ها با جمع‌آوری به کمک نرم‌افزار اکسل طبقه‌بندی و به کمک نرم‌افزار ایویوز مورد آنالیز و تحلیل واقع شدند. نتایج این پژوهش نشان داد، بین شدت سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و ارزش شرکت رابطه‌ی مثبت وجود داشته و این رابطه معنادار نیز می‌باشد. نیاز است شرکت‌ها از طریق تحقیق و توسعه در قبال تغییرات و تنوع محصولات واکنش نشان دهند تا بتوانند مشتریان خود را حفظ نمایند و حتی مشتریان جدید جذب نمایند، بنابراین بر این اساس در شرکت‌هایی که شدت سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه بیشتر است، ارزش بیشتری نیز ایجاد می‌شود. همچنین بین شدت سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و تامین مالی رابطه‌ی مثبت وجود داشته و این رابطه نیز معنادار می‌باشد. در این پژوهش برای تامین مالی از تامین مالی خارجی استفاده شده است، لازمه‌ی تحقیق و توسعه وجود منابع مالی است، با توجه به اهمیت سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه امروزه بسیاری از اعتبارات در راستای تحقیق و توسعه انجام می‌پذیرد. از طرفی تامین مالی ارتباط بین شدت سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و ارزش شرکت را به گونه‌ای مثبت تعدیل می‌کند.

کلیدواژه‌ها: شدت تحقیق و توسعه - ارزش شرکت - تامین مالی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۴۵۹۸۲۰۰۲

تاریخ دفاع: ۱۳۹۹/۰۶/۱۰

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت مالی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر محمد پوراحشام

M.A. Thesis:

R&D Intensity and Firm Value with the Moderating Role of Financing



What is considered as the main competitive advantage in organizations with economic goals is development at a pace commensurate with the surrounding world, so research and development in companies is very important to achieve higher value. The purpose of this study is to determine the relationship between research intensity and development and company value with the adjusting role of financing. The study of this research includes 138 companies listed on the Tehran Stock Exchange that were active in the organization during the years 2014 to 2018. In this study, which used multivariate regression, the sample data of the studied companies were analyzed by examining the availability of their data by collecting them using Excel classification software and analyzing them using Ives software. The results of this study showed; There is a positive relationship between the intensity of investment in research and development and the value of the company and this relationship is also significant. Companies need to react to product changes and diversification through research and development in order to retain their customers and even attract new customers, so in companies where investment in research and development is more intense, there is more value. Is created. There is also a positive relationship between investment intensity in research and development and financing, and this relationship is significant. In this research, foreign financing has been used for financing. Research and development requires the existence of financial resources. Due to the importance of investment in research and development, today many credits are done for research and development. On the other hand, financing positively modulates the relationship between investment intensity in research and development and company value.