



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: علی حقانی ولیپور، ۱۳۹۸

تحقیق و توسعه، کنترل مدیریت و ارزش شرکت

هدف اصلی این پژوهش، تعیین تاثیر تحقیق و توسعه و کنترل مالکیت بر ارزش شرکت می‌باشد. آن‌چه در سازمان‌ها با اهداف اقتصادی به عنوان عمده‌ترین مزیت رقابتی مطرح می‌شود، توسعه یافتگی با سرعتی متناسب و مطابق با جهان پیرامون است، از این جهت تحقیق و توسعه در شرکت‌ها بسیار حائز اهمیت است. این پژوهش برای یک دوره‌ی ۵ ساله و در ۱۴۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در سال‌های ۹۳ تا ۹۷ انجام شد. در این پژوهش اهرم مالی و اندازه‌ی شرکت نیز به عنوان متغیر کنترلی استفاده شده است. اطلاعات نمونه‌ی شرکت‌های مورد مطالعه پس از بررسی در دسترس بودن اطلاعات آن‌ها با جمع‌آوری به کمک نرم‌افزار اکسل طبقه‌بندی و به کمک نرم‌افزار ایویوز مورد آنالیز و تحلیل واقع شدند. نتایج پژوهش نشان داد: بین تحقیق و توسعه و ارزش شرکت رابطه‌ی مثبت وجود داشته و این رابطه معنادار نیز می‌باشد، با توجه به این‌که امروزه نیاز استفاده‌کنندگان به صورت مداوم در حال تغییر است، بنابراین سازمان‌هایی می‌توانند موفق عمل نمایند که بخش تحقیق و توسعه‌ی فعالی داشته باشند هم‌چنین کنترل مالکیت ارتباط بین تحقیق و توسعه و ارزش را در سطح اطمینان ۹۰ درصد تعدیل می‌کند

کلیدواژه‌ها: تحقیق و توسعه - کنترل مالکیت - ارزش شرکت

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۵۲۰۳۷

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۱۱/۰۸

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: قاسم قاسمی

M.A. Thesis:

R&D and the Control–Ownership on Firm Value

The main purpose of this research is to determine the impact of R&D and ownership control on company value. What is considered a major competitive advantage in organizations with economic goals is fast-paced, world-wide development, so it is important for R&D companies. This study was conducted for a period of 5 years at 145 listed companies in Tehran Stock Exchange from 93 to 97 years. In this study, financial leverage and company size were also used as control variables. Sample data of the companies studied were analyzed by Excel using software and analyzed by Aviv software. The results showed that there is a positive and significant relationship between R&D and



سامانه‌ی جستجو در پایان‌نامه‌ها

company value, as users' needs are constantly changing today, so organizations can be successful in having an active R&D department. Ownership also moderates the relationship between R&D and value at 90% confidence level.