



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: طاهره پاکروان، ۱۳۹۹

نقش تعدیلی مالکیت خانوادگی بر تنوع جنسیتی در هیات مدیره و عملکرد اجتماعی شرکت

تئوری مشروعیت بیان می‌کند که میان شرکت‌ها و جامعه‌ای که شرکت‌ها در آن فعالیت می‌کنند قراردادی اجتماعی وجود دارد. لذا انتظار می‌رود ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، عملکرد مالی را تحت تاثیر قرار دهد. هدف اصلی این پژوهش، تعیین تاثیر نقش تعدیلی مالکیت خانوادگی بر تنوع جنسیتی در هیات مدیره و عملکرد اجتماعی شرکت می‌باشد. این پژوهش برای یک دوره‌ی 5 ساله در بین سال‌های 93 تا 97 برای یک نمونه‌ی 154 شرکتی در بورس اوراق بهادار تهران انجام شد. در این پژوهش اهرم مالی و اندازه‌ی شرکت نیز به عنوان متغیر کنترلی استفاده شده است. اطلاعات نمونه‌ی شرکت‌های مورد مطالعه پس از بررسی در دسترس بودن اطلاعات آن‌ها، با جمع‌آوری به کمک نرم‌افزار اکسل، طبقه‌بندی و به کمک نرم‌افزار ایویوز، مورد آنالیز و تحلیل واقع شدند. نتایج پژوهش نشان داد: بین تنوع جنسیتی در هیات مدیره و عملکرد اجتماعی رابطه‌ی منفی وجود داشته و این رابطه معنادار نیز می‌باشد. با توجه به رابطه‌ی منفی بین تنوع جنسیتی و عملکرد اجتماعی باید اینگونه بیان نمود که براساس ویژگی‌های خاص زنان که با محافظه‌کاری و احتیاط همراه است، لذا آن‌ها ممکن است هزینه‌های اجتماعی را که دارای منافع اقتصادی کوتاه‌مدت نمی‌باشد را کمتر مورد توجه قرار دهند و به طور کلی افراد محافظه‌کار منافع بلند مدت را کمتر مورد توجه خود قرار می‌دهند. هم‌چنین مالکیت خانوادگی ارتباط بین تنوع جنسیتی در هیات مدیره و عملکرد اجتماعی را تعدیل می‌کند، و ارتباط نیز مثبت و معنادار می‌باشد.

کلیدواژه‌ها: واژه‌های کلیدی: مالکیت خانوادگی - تنوع جنسیتی در هیات مدیره - عملکرد اجتماعی شرکت

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۳۹۸۱۲۵۷۸۶: ۱۳۹۸۱۲۵۷۸۶: ۱۳۹۸۱۲۵۷۸۶: ۱۳۹۸۱۲۵۷۸۶

تاریخ دفاع: ۱۳۹۹/۰۷/۲۱

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر هادی قوامی

استاد مشاور: قاسم قاسمی

M.A. Thesis:

The Moderating role of Family Ownership in Board Gender Diversity and Corporate Social Performance



Abstract

The theory of legitimacy states that there is a social contract between companies and the society in which they operate. Therefore, corporate social responsibility is expected to affect financial performance. The main purpose of this study was to determine the moderating effect of family ownership on gender diversity in board and social performance of the company. The research was conducted for a 5-year period from 93 to 97 for a sample of 154 companies in Tehran Stock Exchange. In this study, financial leverage and company size were also used as control variables. Sample data of the companies studied were analyzed by Excel using software and analyzed by Aviv software. The results showed that there is a negative relationship between gender diversity in the board and social performance and this relationship is also significant. Regarding the negative relationship between gender diversity and social performance, it should be stated that based on specific characteristics of women who are conservative and cautious Associated, so they may underestimate social costs that do not have short-term economic benefits, and generally conservatives tend to underestimate long-term benefits. Family ownership also moderates the relationship between gender diversity in management and social functioning, and the relationship is positive and significant.