



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: احمد جانفزا، ۱۳۹۸

مالکیت نهادی، تنوع در هیات مدیره و نوآوری

نوآوری چاشنی موفقیت در تمامی سازمان‌های امروزی است و تفاوت فقط در هدف و دستاوردهای آن می‌باشد. افزایش رقابت و انگیزه بقاء، بسیاری از سازمان‌ها را برآن داشته که فعالیت‌های خود را بر تولیدات اساسی و توانمندی‌های محوری متمرکز کنند که این امر مستلزم سرمایه‌گذاری در تحقیقات و ایجاد نوآوری‌های تکنولوژیک می‌باشد. هدف اصلی این پژوهش، تعیین مالکیت نهادی و نوآوری با نقش تعدیلی تنوع در هیات‌مدیره می‌باشد. این پژوهش برای یک دوره‌ی 5 ساله بین سال‌های 93 تا 97 و در 148 شرکت فعال در بورس اوراق بهادار تهران انجام شد. اطلاعات نمونه‌ی شرکت‌های مورد مطالعه پس از بررسی در دسترس بودن اطلاعات آن‌ها با جمع‌آوری به کمک نرم‌افزار اکسل طبقه‌بندی و به کمک نرم‌افزار ایویوز مورد آنالیز و تحلیل واقع شدند. نتایج پژوهش نشان داد: بین مالکیت نهادی و نوآوری رابطه‌ی مثبت وجود داشته و این رابطه معنادار نیز می‌باشد. مالکیت نهادی نوعی تمرکز مالکیت است، در این شرکت‌ها با توجه به ساختار مالکیت، قدرت تصمیم‌گیری‌ها آسان‌تر شده و از طرفی سازمان‌های امروزی به نوآوری به‌عنوان یک ویژگی که باعث ایجاد ارزش در آن‌ها می‌شود پی برده‌اند و لذا در تصمیم‌های خود به آن توجه می‌نمایند. هم‌چنین تنوع جنسیتی ارتباط بین مالکیت نهادی و نوآوری را تعدیل می‌کند، و ارتباط نیز مثبت و معنادار می‌باشد. وجود زن در هیات‌مدیره با توجه به ویژگی‌های خاصی که در آن‌ها وجود دارد، با پیگیری‌های فراوان به‌دنبال رسیدن به حداکثر ارزش در سازمان‌های خود می‌باشند که نوآوری این هدف را می‌تواند از دیدگاه آن‌ها تامین نماید.

کلیدواژه‌ها: مالکیت نهادی - نوآوری - تنوع در هیات‌مدیره

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۷۱۰۱۳

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۱۱/۲۱

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: حمید قارزی

استاد مشاور: قاسم قاسمی

M.A. Thesis:

Institutional Ownership Board Diversity and Innovation

Seasoned innovation is a success in all organizations today and the difference is only in its purpose and achievements. Increased competitiveness and survival motivation have led



many organizations to focus their activities on core productivity and core capabilities, which requires investing in research and technological innovation. The main purpose of this research is to determine the institutional ownership and innovation with moderating role of diversity in the board. The research was conducted for a 5-year period between 2014 to 2018 and in 148 companies active in Tehran Stock Exchange. Sample data of the companies studied were analyzed by Excel using software and analyzed by Aviv software. The results showed that there is a positive relationship between institutional ownership and innovation and this relationship is significant. Institutional ownership is a type of ownership focus, in which companies are given easier access to decision making due to the structure of ownership and on the other hand today's organizations have come to realize innovation as a feature that creates value in them and therefore focus on their decisions. Gender diversity also moderates the relationship between institutional ownership and innovation, and the relationship is positive and significant. The presence of women in the board of directors, given the specific characteristics that they have, are often sought after to achieve maximum value in their organizations, which innovation can provide for this purpose.